

Media- Informationen 2014/15

Termin- und Themenplan

Ständige Themen: Freizeitanlagen • Schwimmbäder • Turnhallen • Sporthallen • Gebäudetechnik • Tagungsprotokolle • Wettbewerbe • Rechtsfragen
Buchbesprechungen • Informationen aus Organisationen • Messen und Veranstaltungen

Ausgabe/ Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Schwerpunkthemen
3 - September SBF 3/14	19.09.2014	22.08.2014	Freizeitbäder Stadtbad Gotha Flußsauna Bad Ems OVAVERVA St. Moritz Stadtbad Pößneck Fachpressestand interbad Stuttgart
4 - Dezember SBF 4/14	19.12.2014	21.11.2014	Kostenoptimiertes Bauen Discount-Bad Narzissen Bad Aussee Neubau Mehrzweck-Sporthalle Trier
1 - März SBF 1/15	20.03.2015	20.02.2015	Sanierung von Schwimmhallen Schwimmhalle Finckensteinallee-Berlin Hallenbad in Pirna
2 - Juni SBF 2/15	19.06.2015	22.05.2015	Saunen und Spas Vabali Spa Berlin
3 - September SBF 3/15	18.09.2015	21.08.2015	Jubiläumsausgabe 50 Jahre IAB Fachpressestand FSB/aquanale Köln
4 - Dezember SBF 4/15	18.12.2015	20.11.2015	Thermen Edelstahlbecken Vitasol Bad Salzuflen

Anzeigen-Preisliste

2013/14 - Gültig ab 01. Januar 2013 Druckauflage 4.000 Exemplare

- Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm
- Satzspiegel:** 185 mm breit, 257 mm hoch
angeschnittene Anzeigen (1/1): 210 x 297 mm + rundum je 3 mm Beschnitt
- Druck- und Bindeverfahren, Datenlieferung:** Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- Termine:**
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- Herausgeber:** IAB, Internationale Akademie für Bäder-, Sport- und Freizeitbauten in Deutschland e. V., Fangstraße 22-24, 59077 Hamm, Tel.: 02381/438510, Fax: 02381/438512

6. Anzeigenformate und Preise:

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	S/W	4C (Vollfarbe)	3C (s/w + 2 Farben)	2C (s/w + 1 Farbe)
1/1 Seite	185 x 257	210 x 297	1.200,00 €	2.100,00 €	1.740,00 €	1.500,00 €
1/2 Seite	185 x 126 88 x 257	210 x 147 102 x 297	650,00 €	1.137,50 €	942,50 €	812,50 €
1/3 Seite	56 x 257 185 x 85	70 x 297 210 x 100	500,00 €	875,00 €	725,00 €	625,00 €
1/4 Seite	88 x 126 42 x 257 185 x 60	- - -	400,00 €	700,00 €	580,00 €	500,00 €
Umschlag						
U2			1.440,00 €	2.340,00 €	1.980,00 €	1.740,00 €
U4			1.500,00 €	2.400,00 €	2.040,00 €	1.800,00 €

* angeschnittene Anzeigen (Breite x Höhe) + rundum je 3 mm Beschnitt

- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Rechnungseingang ohne Abzug.
Bankverbindung: Volksbank Bühl, BLZ 662 914 00, Konto 5115965
- Farbzuschläge:** Sonderformate nur auf Anfrage
- Einhefter:** nur komplette Auflage möglich
In- und Ausland: 4.000 Stück (plus 2% Zuschuss)
Größe: 20,7 x 29,7 cm und Beschnitt 4 x 3 mm
Preis:
1 Blatt € 200,00 je 1.000 Prospekte
2 Blatt € 220,00 je 1.000 Prospekte
3 Blatt € 240,00 je 1.000 Prospekte
4 Blatt € 260,00 je 1.000 Prospekte
Mehrumfang auf Anfrage
- Beilagen:** 4.000 Stück (plus 2% Zuschuss), Größe bis 20 x 29 cm
Preis per 1000: € 190,00 inkl. Post- oder Versandkosten
Teilbeilagen nur auf Anfrage
- Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. Ä.:** auf Anfrage
- Versandanschrift** (für Pos. 10 - 11): D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt, Tel.: 0 28 71/24 66 18
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

Redaktion / Verlag

- 1 Kurzcharakteristik:** SPORT BÄDER FREIZEITBAUTEN ist eine internationale Zeitschrift für Planung, Bau, Einrichtung, Betrieb, Wirtschaftlichkeit und Forschung von Freizeitbädern (Hallen- und Freibäder), Sauna, privat-, Hotel-, Heil- und medizinische Bäder, turn-, Spiel- und Sporthallen
- 2 Organ:** offizielles Verbandsorgan der IAB - Internationale Akademie für Bäder-, Sport- und Freizeitbauten in Deutschland e. V.
- 3 Herausgeber:** IAB, Internationalen Akademie für Bäder-, Sport- und Freizeitbauten in Deutschland e.V.
- 4 Redaktion:** Dipl.-Ing. Jürgen Kannewischer, Beutenmüllerstraße 30, 76530 Baden-Baden
Tel.: 0 72 21/97 99-0
info@kannewischer.com
- 5 Anzeigen:** Nadine Debus
Tel.: 0 72 21/97 99-0
sbf@kannewischer.com
- 6 Aboverwaltung:** Manuela Roos
Tel. 0041 (0) 417265383
abo@kannewischer.com
- 7 Jahrgang/Jahr:** 53. Jahrgang 2013
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr (siehe Erscheinungsplan)
- 8 Verlag:** KRAMMER VERLAG
DÜSSELDORF AG
- 9 Postanschrift:** Sport Bäder Freizeitbauten
Hausanschrift: Beutenmüllerstraße 30,
76530 Baden-Baden
- 10 Telefon:** 0 72 21/97 99-0
Telefax: 0 72 21/97 99-70
- 11 Internet:** www.sbf-bauten.de
E-Mail: sbf@kannewischer.com
- 12 Bezugsbedingungen:** Einzelheft € 12,- inkl. MwSt.
(inkl. Versandkosten) Jahresabonnement (Inland) € 40,- inkl. MwSt. (Ausland) € 43,- exkl. MwSt.
- Jahresabonnements gelten für das Kalenderjahr und verlängern sich um den gleichen Zeitraum, wenn der Bezug nicht ein Vierteljahr vorher gekündigt wird.*
- ISSN-Nr.** 0344 - 6492
- 13 Umfangsanalyse:** 2009 = 4 Ausgaben
- Format der Zeitschrift:** 210 x 297mm
- Gesamtumfang:** 300 Seiten = 100,00%
- Redaktioneller Teil:** 275 Seiten = 91,67%
- Anzeigenteil:** 25 Seiten = 8,33%
- davon Gelegenheitsanzeigen:** ·/·
- Einhefter:** ·/· Stück
- Beilage:** ·/· Stück
- 14 Auflagenkontrolle:** 
- 15 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2009 – 31. März 2010)
- Druckauflage:** 4.000
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 3.495 davon Ausland: 150
- Verkaufte Auflage:** 150
- Abonnierte Exemplare:** 528 davon Ausland: 125
- Sonstiger Verkauf:** 528 davon Mitgliederstücke: 247
- Einzelverkauf:** 247
- Freistücke:** ·/·
- Rest-, Archiv- + Belegexemplare:** ·/·
- Quelle:** 2.967
- 505
IVW-Meldungen 4/2009-3/2010

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Redaktion nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass die Redaktion zurückzuvorgüten.

Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich Redaktion beruht. Die Redaktion behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Redaktion unverzüglich Ersatz an. Die Redaktion gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Redaktion sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Eingang der Rechnung und des Belegs geltend gemacht werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der abgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der Redaktion genannten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Die Redaktion kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Die Redaktion liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn die Redaktion dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Für die Redaktion wird ein Auftrag durch die schriftliche Bestätigung verbindlich. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Anlieferung der Druckunterlagen nur digital möglich. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.

Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden die Redaktion von den eingegangenen Verpflichtungen.

Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist der Sitz der Redaktion. Für alle übrigen Kunden gilt der Gerichtsstand für das Mahnverfahren.