



- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS ist das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik mit internationaler Verbreitung. Relevante Wirtschafts-Themen aller Vertriebsstufen aus Industrie, Großhandel und Handwerk bilden den Schwerpunkt. Produktvorstellungen, Objektberichte, Messe-Reportagen, Firmeninitiativen sowie aktuelle Trends sind weitere redaktionelle Inhalte. Die RAS ist Mitteilungsorgan verschiedener Branchen-Verbände. Seit 2013 erscheint die RAS International parallel als interaktives eJournal für PC und Tablet.
- 
- 3 Zielgruppe:** Groß- und Einzelhandel, Industrie 1. und 2. Managementebene und Außendienst
- 4 Erscheinungsweise:** 11-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 207 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** **71. Jahrgang 2016**
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 88,00\*  
 Jahresabonnement Ausland € 108,00\*  
 Einzelverkaufspreis € 8,00\*  
 \* inkl. Versandkosten und MwSt.  
 ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:**
- 
- Mitteilungsorgan für:  
 Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V.  
 (DG Haustechnik)
- 
- Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände  
 für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. -  
 CDH-Fachverband Bauwesen
- 
- Europäische Dachorganisation Großhandel (F.E.S.T.)
- 
- Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
 Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
 Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf  
 Telefon: +49 211 9149-3  
 Fax: +49 211 9149-450  
 www.krammerag.de  
 www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Alke Schmeis / a.schmeis@krammerag.de
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein  
 n.klein@krs-redaktion.de  
 stellvertretender Chefredakteur Marcus Heinrich  
 m.heinrich@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- |  |                        |
|--|------------------------|
| 2014 = 11 Ausgaben                       |                        |
| Gesamtumfang:                            | 1.104 Seiten = 100,00% |
| Redaktionsteil:                          | 971 Seiten = 87,95%    |
| Anzeigenteil:                            | 133 Seiten = 12,05%    |
| davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 14 Seiten = 100,00%    |
| Verlagseigene Seiten:                    | nicht erhoben          |
| Einhefter:                               | 2 Stück                |
| Beilagen:                                | 3 Stück                |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

**Rubriken der RAS:**

Dreh Scheibe Deutschland / Schaufenster Haustechnik: Produktvorstellungen, Objektberichte, Ratgeber, Ausstellungen, Beraten & Verkaufen / Konjunkturbarometer / Messen & Veranstaltungen / Handel & Industrie / Markt & Meinung / Namen & Nachrichten / Recht & Steuern / Statistik

**Offizielle Verbandsmitteilungen der RAS:**

Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik e.V. (BDH) / Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. - CDH-Fachverband Bauwesen / Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V. (DG Haustechnik) / Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) - VDMA-Fachverband Armaturen / Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) / VdZ - Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V. - Spitzenverband der Gebäudetechnik / Europäische Dachorganisation Großhandel (F.E.S.T.)

**Ausgabe / Termine**

**01.16**

ET 11.01.2016  
AS 14.12.2015

**Sanitär und Installation**

Keramik mit neuen Formen, Funktionen und Oberflächen

**Heizung**

Speicher/Warmwasserstationen/Heizungs-/Zirkulationspumpen

**Klima/Lüftung**

Kleinklimageräte

**Management**

Greift die ERP für Heizungs- und Warmwasseranlagen? Meinungen – Daten – Fakten

**Ausstellung & Events**

RAS Leserwahl: Produkt des Jahres 2015

**02.16**

ET 03.02.2016  
AS 20.01.2016

Vorwandinstallation  
**Special: Trinkwasserhygiene**  
**Gesamtauflage 60.000!**  
Veröffentlichung auch in SHT und SHK-Report.

Heizen mit Biomasse

Luftverteilssysteme

Ausstellungen – Öffnet sich das Schaufenster der SHK-Branche dem kaufenden Endkunden?

Bad & Fliese: Trends aus Bologna

**03.16**

ET 01.03.2016  
AS 15.02.2016

Messeausgabe **light+building**



Werkstoff Stahl-Email: Nicht nur für Bade- und Duschwannen

Gas- und Öl-Heizsysteme

Kontrollierte Wohnraumlüftung

Was leisten Schulungen für die Betriebsführung

SHK Essen, 09.-12.03.2016  
light + building, 13.03.2016  
Mostra Convegno, 15.-18.03.2016



**Ausgabe / Termine**

**04.16**

ET 29.03.2016

AS 10.03.2016

**Messeausgabe**



**Sanitär und Installation**

Badmöbel/Bad-Armatu-  
ren/ Bad-Accessoires/  
Licht/Spiegel

**Heizung**

Wärmepumpen – mehr  
als heiße Luft und heißes  
Wasser

**Klima/Lüftung**

Lüftung in  
Gewerbe-Immobilien

**Management**

Schlussbericht und erste  
Stimmen zur SHK-Essen

**Ausstellung & Events**

IFH Nürnberg,  
05.-08.04.2016

**05.16**

ET 02.05.2016

AS 15.04.2016

Aktuelle Spültechnik bei  
WC's/ Badewannen/bo-  
denebene Duschsysteme

Brennstoffzelle

Auslegungs-  
Software für  
Klima/Lüftung

Schlussbericht und  
erste Stimmen  
zur IFH-Nürnberg

Neuheiten der Frühjahrs-  
messen / Teil 1

**06.16**

ET 06.06.2016

AS 19.05.2016

**Messeausgabe**



Befestigungstechnik/  
Wasseraufbereitung  
**Special: Barrierefrei**  
**Gesamtauflage 60.000!**  
Veröffentlichung auch in  
SHT und SHK-Report.

Isolation: Chance für  
Energieersparnis

RLT-Anlagen

Warenwirtschaft:  
Es kommt doch auf die  
richtige Software an

Intersolar,  
München, 22.-24.06.2016  
  
Neuheiten der Frühjahrs-  
messen / Teil 2

**07/08.16**

ET 18.07.2016

AS 01.07.2016

Smart Home Lösungen /  
Licht + Sound im Bad  
Brand-/Schallschutz

Sicherungsstationen –  
auch das Internet passt  
auf

Solare Kühlung

Management Herausfor-  
derung Multi-Channel:  
Welche Vertriebswege  
bestimmen die Haustechn-  
ik-Zukunft?

Neuheiten der Frühjahrs-  
messen / Teil 3

**09.16**

ET 01.09.2016

AS 17.08.2016

Wellness-Produkte:  
Regenduschen/ Whirl-  
wannen / Dampf-/Infra-  
rot-Kabinen/Sauna

**Special:**  
**Hybride Heiztechnik**  
**Gesamtauflage 60.000!**  
Veröffentlichung auch in  
SHT und SHK-Report.

Brandschutz

Nachwuchs für die Haus-  
technik-Branche – Wie  
ist der Stand zum neuen  
Ausbildungsjahr?

3. Krammer Verlag B2B  
Kommunikations- und  
Medientag

**Ausgabe / Termine**

**FEST-Sonderveröffentlichung** zum Kongress des europäischen Großhandelsverbandes  
ET 09.09.2016  
AS 26.08.2016



**10.16**  
ET 04.10.2016  
AS 16.09.2016



**11.16**  
ET 02.11.2016  
AS 17.10.2016



**12.16**  
ET 01.12.2016  
AS 16.11.2016



**Sanitär und Installation**

Europas Bausektor – wie entwickeln sich die Märkte?  
Der europäische Sanitärmarkt

Trinkwasserrohrsysteme / Filter / Weichwasseranlagen

Abwassersysteme/ Dachentwässerung/ Rückstausysteme, Regen- und Grauwassersysteme

Design-Armaturen: mit und ohne Elektronik im Blickpunkt

**Heizung**

Europas Bausektor – wie entwickeln sich die Märkte?  
Der europäische Heizungsmarkt

Hebeanlagen / Druckerhöhung / Ausdehnungsgefäße

Heizkörper / Heizkörper-Thermostate

KWK-Anlagen, Blockheizkraftwerke

**Klima/Lüftung**

Europas Bausektor – wie entwickeln sich die Märkte?  
Der europäische Klimamarkt

Kleinraumlüfter für Wand und Decke

Split- und Multisplitgeräte  
Chillventa Messeneinheiten

VFR-Anlagen

**Management**

Europa im Zeichen der EU-Regulierung

Ein Jahr ErP-Labeling: Wie haben sich System- und Verbund-Labeling bewährt?

Trinkwasserverordnung – Was will Europa?

Blickpunkt: So lief das Jahr 2016  
GET Nord Schlussbericht und erste Stimmen

**Ausstellung & Events**

FEST Kongress, Brüssel, 15.-17.09.2016

Chillventa, Nürnberg, 11.-13.10.2016

GET Nord, Hamburg, 17.-19.11.2016

BAU 2017, München, 16.-21.01.2017

**Redaktionsschluss: 15 Arbeitstage vor Anzeigenschluss bzw. nach Absprache mit der Chefredaktion. Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Krammer Verlages.**  
Aus Aktualitätsgründen behält sich die RAS-Redaktion vor, Themenschwerpunkte zu ändern bzw. zu ergänzen.

**1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)**

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 2-c	Preis 3-c	Preis 4-c
1/1		185 x 257	207 x 297	€ 3.300,00	€ 4.125,00	€ 4.785,00	€ 5.610,00
1/2	hoch quer	88 x 257 185 x 126	101 x 297 207 x 145	€ 1.865,00	€ 2.331,25	€ 2.704,25	€ 3.170,50
1/3	hoch quer	56 x 257 185 x 85	68 x 297 207 x 104	€ 1.350,00	€ 1.687,50	€ 1.957,50	€ 2.295,00
1/4	hoch quer Block	42 x 257 185 x 60 88 x 126	53 x 297 207 x 79 101 x 145	€ 1.030,00	€ 1.287,50	€ 1.493,50	€ 1.751,00
1/8	hoch quer Block	42 x 126 185 x 29 88 x 60		€ 597,00	€ 746,25	€ 865,65	€ 1.014,90
1/16	hoch quer	42 x 60 88 x 29		€ 368,00	€ 460,00	€ 533,60	€ 625,60

\* Zuzüglich 3mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten

Sonderformate auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



**2 Zuschläge:**

<b>Platzierung:</b>	2. Umschlagseite	20% *1
	1. rechte Anzeigenseite	20% *1
	4. Umschlagseite	25% *1
	Titelseiten auf Anfrage	
	Titelseiten <i>plus</i> auf Anfrage*2	

\*1 auf den Grundpreis, ohne Nachlass \*2 Titelseite + 3. Umschlagseite

<b>Farbe:</b>	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539	
	2-c	25% *
	3-c	45% *
	4-c	70% *
	4-c Doppelseiten	50% *
	je Sonderfarbe	35% vom 1/1 Seitenpreis

\* auf den Grundpreis, ohne Nachlass

**Format:** Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

**3 Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

<b>Malstaffel:</b>		<b>Mengenstaffel:</b>	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Auf Farb- und Platzierungszuschläge, Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

**4 Rubriken:**

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50% Ermäßigung bei Stellengesuchen	

Chiffregebühr:	€ 9,00
In Kombination mit „RAS-Online“ und/oder „SHT-Online“	
1-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,00
2-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,75

**5 Sonderwerbeformen:**

**Einhefter:** nur in der kompletten Auflage möglich  
rabattierbar: 1 Einhefter = 1/1 Anzeigenseite

1 Blatt	€ 210,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 230,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 250,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 270,00 / je 1.000

Mehrumfang auf Anfrage  
Format: max. 207mm x 297mm und Beschnitt 4 x 3mm  
Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

**Beilagen:** inkl. Portokostenanteil

bis 50g	€ 200,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 290,00 / je 1.000 - nur volle PLZ-Gebiete möglich

Format: max. 200mm x 290mm  
Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

**Beikleber:** auf Anfrage

**6 Kontakt:** Alke Schmeis / Telefon: +49 211 9149-455 / a.schmeis@krammerag.de

**Versand-anschrift:** D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

**7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:**

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto  
bei Bankeinzug 3% Skonto  
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00



- 1 Zeitschriftenformat:** 207 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per Mail an: a.schmeis@krammerag.de  
 Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
 EPS (vektoriert)  
 Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi  
 Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
 Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 Kontakt:** Alke Schmeis – Anzeigenleitung  
 Telefon: + 49 211 9149-455, a.schmeis@krammerag.de



Seit 2013 erscheint die RAS International parallel als interaktives eJournal für PC und Tablet.

Sie haben die Möglichkeit bis zu drei Buttons auf Ihrer Anzeige im RAS eJournal zu platzieren. Aus folgenden Varianten können Sie wählen:



**Weiterleitung auf die Homepage oder zu einer passenden Unterseite Ihres Internet-Auftrittes**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



**Einbindung von Videos**

Bitte nennen Sie uns den String des Videos auf Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



**Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



**PDF-Downloads wie z.B. Prospekte oder technische Datenblätter**

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.

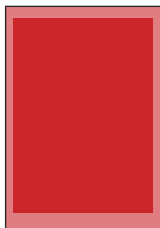


**Einbindung von weiteren Fotos (Slideshows)**

Bitte stellen Sie uns die weiteren Fotos in einer Auflösung >300 dpi auf einem Datenträger zur Verfügung.

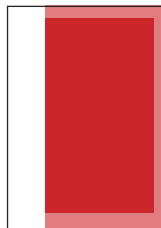
**ACHTUNG:**

Wir bitten um Platzierungsangabe der Buttons innerhalb Ihrer Anzeige für das RAS eJournal und entsprechende Freigaben für die jeweilige Einbindung in die Online-Ausgabe der RAS.



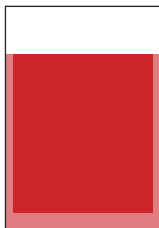
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



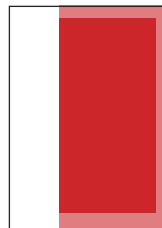
3/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



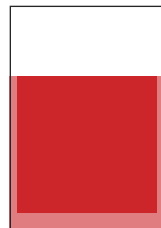
3/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



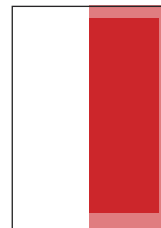
2/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



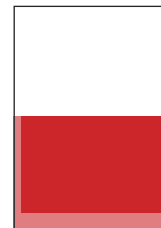
2/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



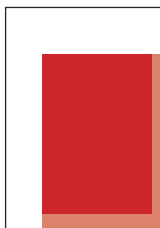
1/2 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



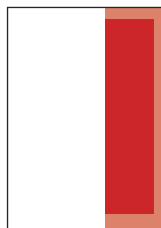
1/2 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



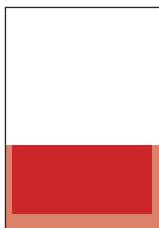
Juniorpage

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



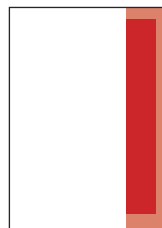
1/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



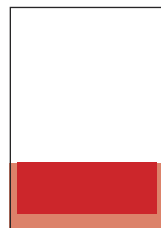
1/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



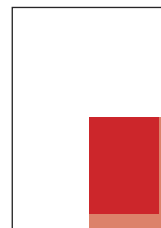
1/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



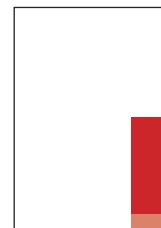
1/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



1/4 Seite Block

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:



1/8 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:

B x H in mm  
B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum





1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)

<b>Druckauflage:</b>	10.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	9.754	davon Ausland:	107
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.102	davon Ausland:	84
<b>Abonnierte Auflage:</b>	796	davon Ausland:	71
<b>Einzelverkauf:</b>	–		
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	306		
<b>Freistücke:</b>	8.652		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	246		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,90	9.647
Ausland	1,10	107
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>9.754</b>

3.1 **Verbreitung nach Postleitzahlen:**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	7,41	715
Postleitzone 1	7,56	729
Postleitzone 2	9,46	913
Postleitzone 3	11,77	1.135
Postleitzone 4	12,98	1.252
Postleitzone 5	13,85	1.336
Postleitzone 6	9,55	921
Postleitzone 7	10,43	1.006
Postleitzone 8	8,47	818
Postleitzone 9	8,52	822
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>9.647</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 9.647 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 107 = 1,10%.
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2014 bis 30. Juni 2015.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	20,71	2.020
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	9,50	927
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	7,99	779
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	39,64	3.866
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	2,67	260
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	3,03	296

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	16,46	1.606
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>9.754</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit  
Grundgesamtheit (tvA) 9.754 = 100,00%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2014 bis 30. Juni 2015
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



### Das Wirtschaftsjournal der Branche

**RAS Online:** Die RAS-Online Seite bietet u.a. aktuelle Nachrichten und Termine sowie Hinweise rund um die Themen der Haustechnik. Sie ist das Einstiegsfenster in die cross-mediale Medienwelt.

**RAS eJournal:** Das RAS eJournal stellt eine innovative, cross-mediale Verbindung derzeitiger Medienformen dar. Die Verknüpfungen innerhalb des RAS eJournals zu Webseiten, Videos und Downloads machen dieses moderne Medium für Tablets und PC's zu einer in der Branche einzigartigen Informationsform. Die Nutzung der redaktionellen Inhalte sowie der Anzeigen des RAS eJournals können detailliert dokumentiert werden. Insbesondere die Ergänzung von Inhalten bei Anzeigen bieten neue Möglichkeiten der Interaktion. Direkte Links zu Internetseiten für weiterführende Informationen, direkter E-Mail-Kontakt und passende Videos sind einige Beispiele. Die Verfügbarkeit der redaktionellen Inhalte an jedem Ort und jeder Zeit ist ein ergänzendes Plus zur Print-Ausgabe der RAS.

Das RAS eJournal erreicht direkt rund 3.000 Leser im Monat, durchschnittlich werden pro Ausgabe über 7.500 mal die Verlinkungen angeklickt.

Ihr Vorteil: Die Verbreitung der RAS wird nachweisbar erhöht. Für die Einbindung von Verlinkungen zu weiterführenden Informationen bei Anzeigen sprechen Sie bitte Ihre Repräsentanten des Kramer Verlags an.

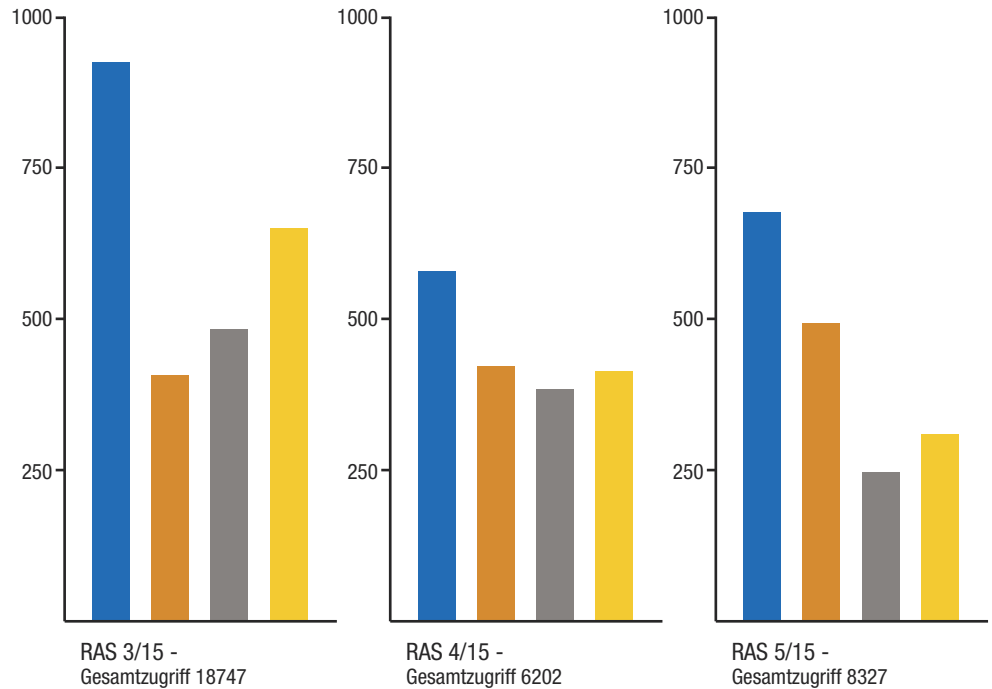




### Digitale Reichweitenverlängerung

Weit überdurchschnittliche Resonanzwerte bei über 7.000 eMAG Nutzern, sowohl bei Vorzugsplatzierungen, wie auch bei speziellen Produktgruppen

## Leseverhalten RAS eJournal



■ Titelseite ■ U2 ■ Sanitärtechnik ■ Sanitärkörper