



- 1 Titel:** SHK-REPORT - Das Magazin für das SHK-Handwerk
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift mit Kennziffern für die Zielgruppen SHK-Handwerk, Planer, Wohnungsbaugesellschaften und kommunale Träger. Aktuelle Übersichten über neue Produkte, Normen und Richtlinien, beispielhafte Vor-Ort-Reportagen sowie Praxis-Tipps sind Themenschwerpunkte. Alle Inhalte sind zielgruppengerecht aufbereitet und aufgrund des Zeitschriftenformats entsprechend groß visualisiert.
- 3 Zielgruppe:** SHK-Handwerk, Planer, Wohnungsbaugesellschaften und kommunale Träger
- 4 Erscheinungsweise:** 9-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 225 x 325 mm
- 6 Jahrgang:** 53. Jahrgang 2016
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 21,00*
 Jahresabonnement Ausland € 30,00*
 Einzelverkaufspreis € 3,00*
 * inkl. Versandkosten und MwSt.
 ISSN-Nr. 0344-9122
- 8 Organ:** -/-
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
 Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
 Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 9149-3
 Fax: +49 211 9149-450
 www.krammerag.de

- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Alke Schmeis / a.schmeis@krammerag.de
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Dr. Thomas Burska-Erler
 t.burska@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2014 = 9 Ausgaben
 Gesamtumfang: 868 Seiten = 100,00%
 Redaktionsteil: 761 Seiten = 87,67%
 Anzeigenteil: 107 Seiten = 12,33%
 davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: nicht erhoben
 Verlags eigene Seiten: nicht erhoben
 Einhefter: 1 Stück
 Beilagen: 4 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** -/-

Rubriken des SHK-REPORTS:

- **Im Brennpunkt:** Aktuelle Diskussionsthemen aus der Branche
- **Report vor Ort:** Reportagen über Veranstaltungen und Handwerksbetriebe
- **Kurz und bündig:** Nachrichten aus der Branche
- **Warenkunde/Marktreport:** Übersichten zu Branchenthemen
- **Marktplatz:** Produktneuheiten
- **Das Unternehmen:** Betriebswirtschafts- und Rechtswissen für den Meisterbetrieb
- **Technik:** Interessante technische Neuheiten und Systeme
- **Leserforum**
- **Kataloge, Planungshilfen und Software**
- **SHK-TV** – Die Medienplattform im Netz und als App für alle Haustechnik-Zielgruppen / www.shk-tv.de

Ausgabe / Termine

01/02.16

ET 05.02.2016
AS 15.01.2016

Sanitär

Abwassersysteme,
Armaturen,
Rohre und Fittinge,
WC-Betätigungsplatten

Heizung

Pumpen,
Speicher

Klima/Lüftung

KWL,
Dezentrale Lösungen

Special

Regenerative Energien /
Heizen mit Holz,
Solar, Wärmepumpen

Messen

03.16

ET 01.03.2016
AS 09.02.2016
Messeausgabe



Hotelbäder,
Vorwandsysteme,
Lösungen für den
öffentlich gewerblichen
Bereich,
Sanitärkeramik

Wärmeerzeuger,
Heizkörper

Geruchsabsaugung

Trinkwasserhygiene
Gesamtauflage 60.000!
Veröffentlichung
auch in RAS und SHT.

SHK Essen
09.-12.03.2016



Ausgabe / Termine

04.16

ET 29.03.2016

AS 04.03.2016

Messeausgabe



Sanitär und Installation

Wannen und Duschen,
Enthärtungsanlagen,
Wasserbehandlung,
Filter

Heizung

Mobile Heizsysteme,
Kamine, Öfen, Flüssiggas,
Schornstein-/Abgas-
systeme

Klima/Lüftung

Split-Geräte

Special

Brandschutz

Messen

ifh Nürnberg
05.-08.04.2016

05.16

ET 17.05.2016

AS 22.04.2016

Spülrandlose WC's,
Dusch-WC's, Regenwas-
ser/Grauwasser-Lösun-
gen, Durchlauferhitzer

BHKW, Heizen mit Öl,
Tankanlagen

Lüftungsrohrsysteme

Barrierefrei
Gesamtauflage 60.000!
Veröffentlichung
auch in RAS und SHT.

06/07.16

ET 20.06.2016

AS 30.05.2016



Badmöbel, Spiegel, Was-
serzähler, Abscheider,
Duschrinnen und Abläufe,
Verbindungssysteme

Regenerative Energien,
Filter,
Heizungswasserauf-
bereitung

Lüftung für Schulen,
Hotels und Büros

Contracting, Software
für das SHK-Handwerk

inter solar
München, 22.-24.06.2016

08.16

ET 01.08.2016

AS 11.07.2016

Lösungen für kleine
Bäder, Armaturen für den
öffentlich/gewerblichen
Bereich

Fernwärme,
Wärmeübergabestatio-
nen,
Hydraulischer Abgleich

Wärmerückgewinnung

Wasserbehandlung



Ausgabe / Termine

09.16

ET 15.09.2016
AS 25.08.2016

CHILLVENTA

Sanitär und Installation

Hebeanlagen, dezentrale Warmwasserversorgung, Trinkwasser-Installations-systeme, Bad-Accessoires, Sanierungslösungen

Heizung

Thermostate, Heizen mit Gas, Messen-Regeln-Steuern

Klima/Lüftung

Wohnraumlüftung

Special

**Hybride Heiztechnik
Gesamtauflage 60.000!**
Veröffentlichung
auch in RAS und SHT.

Messen

Chillventa
Nürnberg, 11.-13.10.2016

10.16

ET 20.10.2016
AS 28.09.2016

GET Nord

Vandalensichere Sanitär-lösungen, Rohrsysteme, Gäste-WC

Wärmemengenzähler, Speicher, Wärmeverteilung, BHKW

Neuheiten zur Chillventa 2016

Befestigungssysteme

GET Nord
Hamburg, 17.-19.11.2016

11/12.16

ET 25.11.2016
AS 04.11.2016

BAU 2017
January 16-21 · Munich

Badsanierung, elektronische Armaturen, Trinkwasserinstallations-systeme

Messtechnik, Kessel, Brenner, Speicher

Objektbeispiele

Werkzeuge für das SHK-Handwerk

BAU 2017
München, 16.-21.2017

Redaktionsschluss: Ein Monat vor Anzeigenschluss bzw. nach Absprache mit der Chefredaktion.

Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Krammer Verlages.

Aus Aktualitätsgründen behält sich die SHK-REPORT-Redaktion vor, Themenschwerpunkte zu ändern bzw. zu ergänzen.



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)

| Format | | Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm | Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm* | Grundpreis s/w | Preis 2-c | Preis 3-c | Preis 4-c |
|--------|-----------------------|---|--|----------------|------------|------------|------------|
| 1/1 | | 197 x 295 | 225 x 325 | € 4.810,00 | € 6.012,50 | € 6.974,50 | € 7.215,00 |
| 1/2 | hoch quer | 96 x 295 197 x 145 | 112 x 325 225 x 160 | € 2.405,00 | € 3.006,25 | € 3.487,25 | € 3.607,50 |
| 1/3 | hoch quer | 62 x 295 197 x 94 | 78 x 325 225 x 114 | € 1.603,33 | € 2.004,16 | € 2.324,83 | € 2.405,00 |
| 1/4 | hoch quer Block | 45 x 295 197 x 70 96 x 145 | 61 x 325 225 x 90 112 x 160 | € 1.202,50 | € 1.503,13 | € 1.743,63 | € 1.803,75 |
| 1/8 | hoch quer Block | 45 x 142 197 x 35 96 x 70 | | € 601,25 | € 751,56 | € 871,81 | € 901,88 |
| 1/16 | hoch quer | 45 x 70 96 x 33 | | € 300,63 | € 375,79 | € 435,91 | € 450,95 |

* Zuzüglich 3mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten

Sonderformate auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



2 Zuschläge:

| | | |
|---------------------|---|--------------------|
| Platzierung: | 2. Umschlagseite | 20% * |
| | 1. rechte Anzeigenseite | 20% * |
| | 4. Umschlagseite | 25% * ¹ |
| | Titelseiten auf Anfrage | |
| | Titelseiten <i>plus</i> auf Anfrage* ² | |
| | * ¹ auf den Grundpreis, ohne Nachlass * ² Titelseite + 3. Umschlagseite | |

| | | |
|---------------|---|-------------------------|
| Farbe: | Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539 | |
| | 2-c | 25% * |
| | 3-c | 45% * |
| | 4-c | 50% * |
| | je Sonderfarbe | 35% vom 1/1 Seitenpreis |
| | * auf den Grundpreis, ohne Nachlass | |

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften SHK-REPORT, RAS und Sanitär- und Heizungstechnik werden gemeinsam rabattiert.

| | | | |
|--------------------|-----|-----------------------|-----|
| Malstaffel: | | Mengenstaffel: | |
| 3 Anzeigen | 3% | 1 Seite | 5% |
| 6 Anzeigen | 5% | 3 Seiten | 10% |
| 12 Anzeigen | 10% | 6 Seiten | 15% |
| 24 Anzeigen | 15% | 12 Seiten | 20% |

Auf Farb- und Platzierungszuschläge, Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: nur in der kompletten Auflage möglich
rabattierbar: 1 Einhefter = 1/1 Anzeigenseite
2 Blatt € 210,00 / je 1.000
4 Blatt € 230,00 / je 1.000
Mehrfumfang auf Anfrage
Format: max. 225mm x 325mm und Beschnitt 3 x 3mm
Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 1% Zuschuss.

Beilagen: inkl. Portokostenanteil
bis 50g € 180,00 / je 1.000
Teilbeilagen € 295,00 / je 1.000 - nur volle PLZ-Gebiete möglich
Format: max. 210mm x 297mm
Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 1% Zuschuss.

Beikleber:
1 Blatt € 200,00 / je 1.000
2 Blatt € 210,00 / je 1.000
3 Blatt € 220,00 / je 1.000
4 Blatt € 230,00 / je 1.000
Format: max. Heffformat

6 Kontakt: Alke Schmeis / Telefon: +49 211 9149-455 / a.schmeis@krammerag.de

Versand-anschrift: Headley Brothers LTD,
Queens Road, GB - TN24 8HH Ashfort, Kent

Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

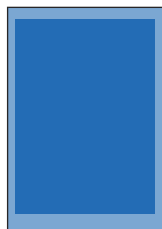
7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto
bei Bankeinzug 3% Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00



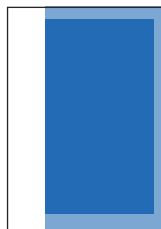
- 1 Zeitschriftenformat:** 225 mm breit x 325 mm hoch
Satzspiegel: 197 mm breit x 295 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klammerbindung
- 3 Datenübermittlung:** per Mail an: a.schmeis@krammerag.de
Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi
Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 Kontakt:** Alke Schmeis – Anzeigenleitung
Telefon: + 49 211 9149-455
a.schmeis@krammerag.de



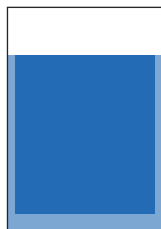
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format:
197 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 325 mm



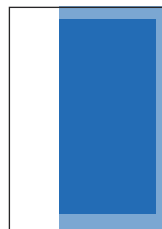
3/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
147 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
162 x 325 mm



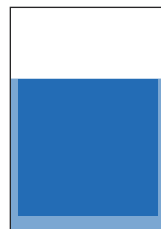
3/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 215 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 235 mm



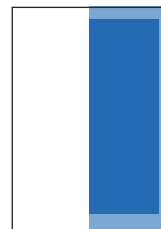
2/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
129 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
145 x 325 mm



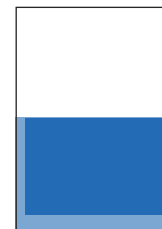
2/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 188 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 208 mm



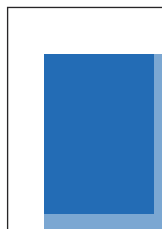
1/2 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
96 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
112 x 325 mm



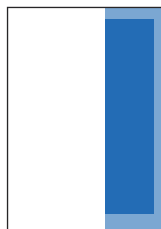
1/2 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 145 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 160 mm



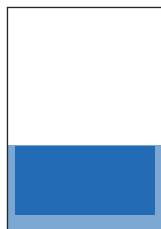
Juniorpage

■ Satzspiegel-Format:
145 x 197 mm
■ Anschnitt-Format:
160 x 217 mm



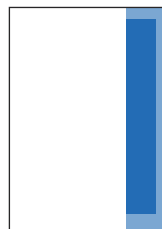
1/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
62 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
78 x 325 mm



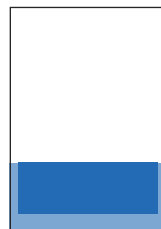
1/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 94 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 114 mm



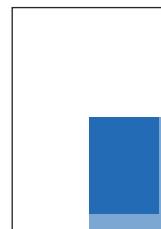
1/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
45 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
61 x 325 mm



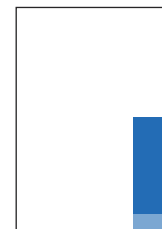
1/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 70 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 90 mm



1/4 Seite Block

■ Satzspiegel-Format:
96 x 145 mm
■ Anschnitt-Format:
112 x 160 mm



1/8 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
45 x 142 mm
■ Anschnitt-Format:
61 x 162 mm

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:

B x H in mm

B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2014 bis 30. Juni 2015)

| | | | |
|---|--------|----------------|----|
| Druckauflage: | 25.000 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 24.878 | davon Ausland: | 67 |
| Verkaufte Auflage: | 3.388 | davon Ausland: | 21 |
| Abonnierte Auflage: | 354 | davon Ausland: | 21 |
| Einzelverkauf: | – | | |
| Sonstiger Verkauf: | 3.034 | | |
| Freistücke: | 21.490 | | |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare: | 122 | | |

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,73 | 24.811 |
| Ausland | 0,27 | 67 |
| davon Schweiz | nicht erhoben | |
| davon Österreich | nicht erhoben | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,00 | 24.878 |

3.1 **Verbreitung nach Postleitzahlen:**

| PLZ | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Postleitzone 0 | 4,70 | 1.166 |
| Postleitzone 1 | 4,97 | 1.233 |
| Postleitzone 2 | 13,88 | 3.444 |
| Postleitzone 3 | 12,31 | 3.054 |
| Postleitzone 4 | 15,22 | 3.776 |
| Postleitzone 5 | 11,74 | 2.913 |
| Postleitzone 6 | 10,45 | 2.592 |
| Postleitzone 7 | 11,26 | 2.794 |
| Postleitzone 8 | 8,11 | 2.013 |
| Postleitzone 9 | 7,36 | 1.826 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland | 100,00 | 24.811 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 24.811 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 67 = 0,27%.
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2014 bis 30. Juni 2015.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

| WZ 2008 Code | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) | Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--------------|--|--|---------------|
| | | % | Exemplare |
| 43.22 | Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation | 83,44 | 20.759 |
| 43.29 | Sonstige Bauinstallation | | |
| 71.1 | Architektur- und Ingenieurbüros | | |
| 71.12.2 | Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign | 7,56 | 1.881 |
| 71.12.9 | Sonstige Ingenieurbüros | | |
| 68.3 | Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte | 4,66 | 1.159 |
| 41.10 | Erschließung von Grundstücken; Bauträger | | |
| 46.73.7 | Großhandel mit Sanitärkeramik | | |
| 46.74 | Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung | 2,59 | 645 |
| 72.19.0 | Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin | | |
| 85.32 | Berufsbildende weiterführende Schulen | 1,75 | 434 |
| 85.42.1 | Universitäten | | |
| 85.42.2 | Allgemeine Fachhochschulen | | |
| 85.42.3 | Verwaltungsfachhochschulen | | |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,00 | 24.878 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 24.878 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2014 bis 30. Juni 2015
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



RÜCKLÄUFE

Erfolgreiche Lead-Generierung durch Kennziffern

Der SHK-REPORT bietet mit einer überdurchschnittlichen Kennzifferrücklaufquote ein ideales Instrument zur Leadgenerierung. So erhalten Sie aufbereitetes, qualifiziertes Adressmaterial, das Sie gezielt zur Kundenansprache einsetzen können.

Die SHK-REPORT Kennziffern bieten Ihnen:

- Personen- und bedarfsbezogene Adressdaten mit Angaben von Betriebsgröße und -art, Stellung im Betrieb sowie Hinweise auf eine Ausstellung
- Konkretes, bearbeitungsfreundliches Adressmaterial (digitale Daten)

DIE RÜCKLAUFQUOTE BEI EINER JAHRESDURCHSCHNITTS-AUSGABE BETRÄGT 14,1 %.

Tragen Sie hier bitte Ihre zu ändernden Daten ein.

Name

z.H.Nr./Name

Straße

PLZ/St.

Telefon Telefax

E-Mail-Adresse

(Bei Privatadresse bitte „Firmen“ streichen)

Senden Sie hier bitte die Codizes ein:

Betriebsgröße Stellung im Betrieb

Interesse

Haben Sie eine Ausstellung? ja nein

An die:
Krammer Verlag
Düsseldorf AG
Postfach 17 02 35
D-40083 Düsseldorf

SHK REPORT
Das Magazin für das SHK-Handwerk

Der Leserdienst des SHK-Reportes

Der Leserdienst **vermittelt Ihnen kostenlos** und auf einfache Art neue **Informationen** zu allen relationalen Beträgen und Anzeigen, sie müssen nur die gewünschten Info-Nummern auf der Postkarte ankreuzen. Wir bringen die Stammeinträge den persönlichen Angaben zu prüfen und gegebenenfalls zu ändern oder zu ergänzen. Neue Leser füllen bitte die Zweitleserkarte vollständig aus, sie haben somit die Möglichkeit zukünftig dem Report zu erhalten.

So codieren Sie Ihre Info-Karte:

| Betriebsgröße | Stellung im Betrieb |
|-------------------------------|---------------------|
| Code | Code |
| 01 1-Bauhilfskappe | 30 100g-Frisstift |
| 02 2-Bauhilfskappe | 31 100g-Handblei |
| 03 3-4 Bauhilfskappe | 32 100g-Handblei |
| 04 5-8 Bauhilfskappe | 33 100g-Handblei |
| 05 10-15 Bauhilfskappe | 34 100g-Handblei |
| 06 20-40 Bauhilfskappe | 35 100g-Handblei |
| 07 50-60 Bauhilfskappe | 36 100g-Handblei |
| 08 100 Bauhilfskappe und mehr | |
| | 37 100g-Handblei |
| | 38 100g-Handblei |
| | 39 100g-Handblei |
| | 40 100g-Handblei |

Leserdienstkarte für Zweitleser
Gültig bis 31.12.2012 nach Einsetzen

SHK REPORT
Das Magazin für das SHK-Handwerk

Mit dieser Zweitleserkarte können auch Sie, als neuer Leser, Informationen anfordern.

Füllen Sie die Rückseite bitte vollständig aus, und tragen Sie die jeweiligen Codizes in das zutreffende Kästchen auf der Karte ein. Es können nur vollständig ausgefüllte Karten bearbeitet werden. Informationen zum Leserdienst finden Sie auf der Rückseite der vorderen Klappkarte.

| | |
|-------------------|------------------|
| 30 100g-Frisstift | 41 100g-Handblei |
| 31 100g-Handblei | 42 100g-Handblei |
| 32 100g-Handblei | 43 100g-Handblei |
| 33 100g-Handblei | 44 100g-Handblei |
| 34 100g-Handblei | 45 100g-Handblei |
| 35 100g-Handblei | 46 100g-Handblei |
| 36 100g-Handblei | 47 100g-Handblei |
| 37 100g-Handblei | 48 100g-Handblei |
| 38 100g-Handblei | 49 100g-Handblei |
| 39 100g-Handblei | 50 100g-Handblei |

Persönliche Leserdienstkarte
Gültig bis 31.12.2012 nach Einsetzen

SHK REPORT
Das Magazin für das SHK-Handwerk

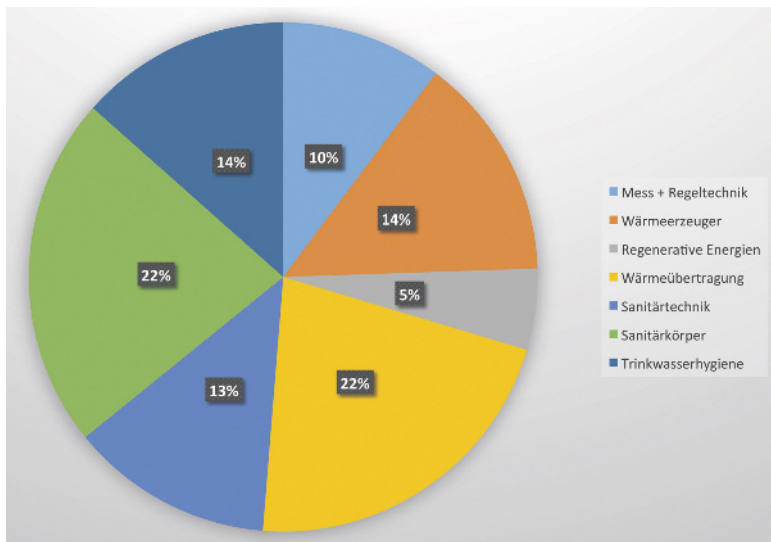
Mit dieser persönlichen Leserdienstkarte können Sie Informationen anfordern.

Füllen Sie die Rückseite bitte vollständig aus, und tragen Sie die jeweiligen Codizes in das zutreffende Kästchen auf der Karte ein. Es können nur vollständig ausgefüllte Karten bearbeitet werden. Informationen zum Leserdienst finden Sie auf der Rückseite der vorderen Klappkarte.

| | |
|-------------------|------------------|
| 30 100g-Frisstift | 41 100g-Handblei |
| 31 100g-Handblei | 42 100g-Handblei |
| 32 100g-Handblei | 43 100g-Handblei |
| 33 100g-Handblei | 44 100g-Handblei |
| 34 100g-Handblei | 45 100g-Handblei |
| 35 100g-Handblei | 46 100g-Handblei |
| 36 100g-Handblei | 47 100g-Handblei |
| 37 100g-Handblei | 48 100g-Handblei |
| 38 100g-Handblei | 49 100g-Handblei |
| 39 100g-Handblei | 50 100g-Handblei |

Lead Generierung über Kennzifferrückläufe

Über 45.000 jährliche Kennzifferrückläufe ebnen unseren Kunden den direkten Weg zu dem arbeitenden Handwerk. Datenschutzrechtlich abgesichert, kann Ihr Vertrieb direkt mit dem Handwerker in Kontakt treten. Die Anfragen werden Produktgruppen zugeordnet und bilden neben den unternehmensspezifischen Kenndaten die Basis unserer einzigartigen Data Base.



Kennzifferrückläufe im SHK-REPORT

