



- 1 Titel:** wohnbaden – Trendmagazin für Bauherren und Modernisierer
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Trendmagazin richtet sich an Endverbraucher, Bauherren und Renovierer, die sich mit der Neuinstallation und der Modernisierung des privaten Badezimmers beschäftigen. Immer wieder aktuell wird über alle Themen rund um die Schwerpunkte Badezimmereinrichtungen und Messeneuheiten, über Saunen und Wellness sowie über traumhafte Bäder in Luxus-hotels auf der ganzen Welt berichtet. Gemeinsam mit Innenarchitekten, Designern und Badplanern werden individuelle Einrichtungstipps gegeben, es werden exklusiv für unser Magazin ganz neue Badeinrichtungsideen entwickelt und im Heft ausführlich vorgestellt. Darüber hinaus werden Grundrisslösungen und originelle Installationsvorschläge genauso vorgestellt wie die neuesten Produkte der Markenhersteller und deren Präsentationen auf den nationalen und internationalen Sanitär-, Heizungs- und Möbelmessen.
- 3 Zielgruppe:** Endverbraucher, Bauherren und Renovierer
- 4 Erscheinungsweise:** 2-mal im Jahr (Juni und Oktober)
- 5 Heftformat:** DIN A4 / 210 x 297mm
- 6 Jahrgang:** 35. Jahrgang 2016
- 7 Bezugspreise:** Inland € 6,00*
Ausland € 10,00*
* inkl. Versandkosten und MwSt.
- 8 Organ:** -/.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** -/.

- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
www.krammerag.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Alke Schmeis / a.schmeis@krammerag.de
- 13 Redaktion:** Chefredakteur
Marcus Heinrich / m.heinrich@krs-redaktion.de
Redaktion
Dr. Thomas Burska-Erler / t.burska@krs-redaktion.de
Nikolaus Klein / n.klein@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2014 = 2 Ausgaben
Gesamtumfang: 264 Seiten = 100,00%
Redaktionsteil: 209 Seiten = 79,17%
Anzeigenteil: 55 Seiten = 20,83%
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: nicht erhoben
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben
Einhefter: -/.
Beilagen: -/.
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** -/.



Rubriken der wohnbaden:

Installationstipps, Preisvergleiche, Produktübersichten, Vorwandinstallationen, Grundrisslösungen, Werkstoffe, Fachberatung, Modernisierung, Designerstudien, Farb- und Wohntrends, Recht, Leserservice

Ausgabe

Themen

Spezielle Themen

- Lösungen für das Zweitbad unter dem Dach
- Keramikserien – Produktvorteile, Design, Spültechniken etc.
- Berührunglose Armaturen für Bad und Küche
- Familienbad ohne Barrieren
- Checkliste für die optimale Vorbereitung der Badmodernisierung
- Kompakte Kleinbäder auf weniger als 5 Quadratmetern Grundfläche
- Kurzurlaub in der Wanne – Modelle und Materialien im Vergleich
- Edelholz und Leder im Bad – Funktionaler Luxus für Individualisten
- Messeneuheiten der Markenhersteller
- Purismus, Country und Chabby Chic – Stilrichtungen im Vergleich

SPECIAL 1/2016: „Die neue Lust am Bad“

Genaue Themenabsprache erfolgt mit der Vereinigung deutsche Sanitärwirtschaft (VDS)

- Trends und Möglichkeiten für das Bad der Zukunft
- Planungstipps für Familien- oder Singlebäder
- Barrierefrei und Generationengerecht, Zuschüsse und Fördermittel
- Badezimmer wird zum Gesundheitszentrum
- Armaturenvelfalt – Welches Produkt passt in mein Badumfeld?

01.16

17.06.2016

Erscheinungstermin:

Anzeigenschluss:

02.05.2016

Spezielle Themen

- Preisgekröntes Design – Sanitärprodukte putzen sich ´raus
- Gesund mit Wasser, Wärme, Licht und Wirbel – Wannen, Sauna oder Infrarotkabinen für die heimische Wellnesswelt
- Fliesen-, Wand- und Bodenbeläge – Trends im Überblick
- Rund, eckig oder rahmenlos – Die Vielfalt der Duschabtrennungen
- Der sichere Weg zum passgenauen und individuellen Badmöbel
- wohnbaden vor Ort – vorbildliche Homestorys mit Vorher-Nachher- Situationen
- Funktion & Ästhetik – Badheizkörper sind Designobjekte mit Mehrwert
- Gästebäder perfekt geplant
- Bad im Keller wird zum Schmuckstück

SPECIAL 2/2016: „Smart Home – Intelligentes Wohnen in der heutigen Zeit“

- Vernetzte Haustechnik speziell für das Badezimmer
- Badmöbel mit Multimediaausstattung
- Elektronische Badarmaturen an Wanne, Dusche und Waschbecken
- Intelligente Steuergeräte für Sound, Licht, Lüftung und mehr
- Gelungene Lichtszenarien – Entspannung und Pflege richtig ausgeleuchtet
- Elektronik – gezielte Hilfe für barrierefreie Bäder

02.16

21.10.2016

Erscheinungstermin:

Anzeigenschluss:

12.09.2016



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	s/w Preis bei Einzelbuchung	Kombipreis s/w Belegung von zwei Ausgaben	
1/1		185 x 257	210 x 297	€ 5.155,00	€ 7.080,00	
1/2	hoch quer	88 x 257 185 x 126	101 x 297 210 x 145	€ 2.577,50	€ 3.540,00	
1/3	hoch quer	56 x 257 185 x 85	68 x 297 210 x 104	€ 1.718,33	€ 2.360,00	
1/4	hoch quer Block	42 x 257 185 x 60 88 x 126	53 x 297 210 x 79 101 x 145	€ 1.288,75	€ 1.770,00	
1/8	hoch quer Block	42 x 126 185 x 29 88 x 60		€ 644,78	€ 885,00	

* Zuzüglich 3mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten
Sonderformate auf Anfrage möglich. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20% *
	1. rechte Anzeigenseite	20% *
	4. Umschlagseite	25% *
	Titelseite	€ 9.000,00
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass	

Farbe:	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539	
	jeweils	25% *
	4-c	50% *
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte: Keine – spezieller Kombipreis bei Belegung beider Ausgaben

4 Rubriken:

Internet- und Katalogservice	
Katalogservice 1/4 Seite 4-c - Format 88 x 126mm	
nicht werbeaktiv*	€ 500,00
werbeaktiv*	€ 250,00
Internetservice 1/4 Seite 4-c - Format 88 x 126mm	
nicht werbeaktiv*	€ 500,00
werbeaktiv*	€ 250,00
Herstellernachweis	
nicht werbeaktiv*	€ 120,00
werbeaktiv*	kostenlos
Paketpreis für Katalog- und Internetservice und Herstellernachweis	
nicht werbeaktiv*	€ 850,00
werbeaktiv*	€ 425,00
* in der jeweiligen wohnbaden-Ausgabe	

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich	
	nicht rabattierfähig	
	1 Blatt = 2 Seiten	€ 55,00 / je 1.000
	2 Blatt = 4 Seiten	€ 75,00 / je 1.000
	Mehrfumfang auf Anfrage	
	Format: 210mm x 297mm plus oben und unten und rechts je 5mm	
	und im Bund 3mm Beschnittzugabe	
	Lieferung von 60.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss	

Beilagen:	inkl. Portokostenanteil	
	bis 25g	€ 75,00 / je 1.000
	je weitere 25g	€ 75,00 / je 1.000
	Format: maximal 200mm x 290mm	
	Lieferung von 60.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss	

Beikleber: auf Anfrage

6 Kontakt: Alke Schmeis / Telefon: +49 211 9149-455 / a.schmeis@krammerag.de

Versand-anschrift: D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto
bei Bankeinzug 3% Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per Mail an: a.schmeis@krammerag.de
Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi
Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 Kontakt:** Alke Schmeis – Anzeigenleitung
Telefon: + 49 211 9149-455
a.schmeis@krammerag.de



1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Verbreitungs-
Analyse:** Heft 1|14 (IVW 4/2014)

Druckauflage:	60.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	28.845	davon Ausland:	948
Verkaufte Auflage:	3.054	davon Ausland:	356
Abonnierte Auflage:	-	davon Ausland:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	-		
Freistücke:	25.791		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	31.155		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,71	27.897
Ausland	3,29	948
davon Italien	0,87	250
davon Österreich	1,71	492
davon Schweiz	0,71	206
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	28.845

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (tvA) 27.897 = 100,00%
In der Untersuchung nicht erfasst 948 = 3,29%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zeitraum der Untersuchung: IVW 4/2014.
5. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



Badezimmer zum Verlieben

Hochwertige Einrichtungsvorschläge für alle Badezimmergrößen mit Produkten der Markenhersteller, gespickt mit stimmigen Accessoires und trendgerechter Farbgestaltung finden Endverbraucher in jeder Ausgabe unseres Trendmagazins wohnbaden. Ob Luxus-, Familien- oder Gästebad, wir präsentieren besondere Badinspirationen, die die Herzen aller Badbegeisterten höher schlagen lassen.

Daher spicken wir jedes neue Magazin immer wieder auf Neue mit originellen und exklusiven Modernisierungsvorschlägen, wie auch die hier gezeigte Gästebad-Variante. Unsere ausgefeilten Einrichtungsideen werden gemeinsam mit namhaften Designern und bekannten Inneneinrichtern trendgerecht konzipiert und dann visuell für unsere Leser umgesetzt. Das Wohnbad – heute und auch in Zukunft immer wieder unser Thema Nummer 1!





NEU ab 2016:
wohnbaden
auch auf
Facebook
Instagram
und Pinterest!



wohnbaden Das Trendmagazin – wenn es um Badmodernisierung oder Badneubau geht!

Die Informationsplattform für Endverbraucher mit exklusiven Einrichtungsideen führender Badplaner und Innenarchitekten

