



- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS ist das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik mit internationaler Verbreitung. Relevante Wirtschafts-Themen aller Vertriebsstufen aus Industrie, Großhandel und Handwerk bilden den Schwerpunkt. Produktvorstellungen, Objektberichte, Messe-Reportagen, Firmeninitiativen sowie aktuelle Trends sind weitere redaktionelle Inhalte. Die RAS ist Mitteilungsorgan verschiedener Branchen-Verbände. Seit 2013 erscheint die RAS International parallel als interaktives eJournal für PC und Tablet.
- 
- 3 Zielgruppe:** Groß- und Einzelhandel, Industrie 1. und 2. Managementebene und Außendienst
- 4 Erscheinungsweise:** 11-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 207 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** **72. Jahrgang 2017**
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 98,00*
 Jahresabonnement Ausland € 118,00*
 Einzelverkaufspreis € 9,00*
 * inkl. Versandkosten und MwSt.
 ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:** Mitteilungsorgan für:
 Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V. (DG Haustechnik)
- 
- Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. - CDH-Fachverband Bauwesen
- 
- Europäische Dachorganisation Großhandel (F.E.S.T.)
- 
- Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)
- 

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
 Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
 Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 9149-3
 Fax: +49 211 9149-450
 www.krammerag.de
 www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sven Pachinger / sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein
 n.klein@krs-redaktion.de
 stellvertretender Chefredakteur Marcus Heinrich
 m.heinrich@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2015 = 11 Ausgaben
 Gesamtumfang: 1.020 Seiten = 100,00%
 Redaktionsteil: 883 Seiten = 86,57%
 Anzeigenteil: 137 Seiten = 13,43%
 davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 13 Seiten = 100,00%
 Verlagseigene Seiten: nicht erhoben
 Einhefter: 1 Stück
 Beilagen: 1 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

Rubriken der RAS:

Drehzscheibe Deutschland / Schaufenster Haustechnik: Produktvorstellungen, Objektberichte, Ratgeber, Ausstellungen, Beraten & Verkaufen / Konjunkturbarometer / Messen & Veranstaltungen / Handel & Industrie / Markt & Meinung / Namen & Nachrichten / Recht & Steuern / Statistik

Offizielle Verbandsmitteilungen der RAS:

Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik e.V. (BDH) / Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. - CDH-Fachverband Bauwesen / Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V. (DG Haustechnik) / Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) - VDMA-Fachverband Armaturen / Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) / VdZ - Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V. - Spitzenverband der Gebäudetechnik / Europäische Dachorganisation Großhandel (F.E.S.T.)

Ausgabe / Termine

01.17

ET 09.01.2017
AS 14.12.2016



Sanitär und Installation

Waschtische: Keramik, Stahl-Email, Beton, Stein, Holz. Material- und Designvielfalt rund um den Waschplatz im Bad

Heizung

Speicher/Warmwasserstationen/Heizungs/Zirkulationspumpen

Klima/Lüftung

Kontrollierte Wohnraumlüftung

Management

Förder-Dschungel bei der Heizung – Wo liegen wirklich die Chancen?

Ausstellung & Events

Leserwahl
Produkt des Jahres 2016, Bau München
16.-21. 01.2017
3. Bavaria Ski-Open Oberstdorf
19.-22.01.2017

02.17

ET 03.02.2017
AS 20.01.2017

Installation, Befestigungstechnik, Wasseraufbereitung
Spülrandlose WC's, Bodenebene Duschen, Farben kehren zurück?

Heizen mit Biomasse hat Zukunft

RLT-Anlagen

Ausstellungen – Wer hat die Lead-Verantwortung?

Bad & Fliese:
Trends aus Bologna

03.17

ET 08.03.2017
AS 20.02.2017

Messeausgabe



Smart Home Lösungen: Licht & Sound im Bad, Accessoires, Heizung

Gas- und Öl-Hybrid Heizsysteme

Brandschutz bei Lüftungsanlagen

Schulungen – der „3. Bildungsweg“ für die Branche?

ISH Frankfurt
14.-18.03.2017

Ausgabe / Termine

04.17

ET 10.04.2017
AS 27.03.2017

Sanitär und Installation

Neuheiten:
Badmöbel/Bad-Armatu-
ren/ Bad-Accessoires/
Licht/Spiegel

Heizung

Wärmepumpen – mehr
als heiße Luft und heißes
Wasser

Klima/Lüftung

Lüftung in
Gewerbe-Immobilien

Management

Schlussbericht und erste
Stimmen zur ISH 2017

Ausstellung & Events

Erste Neuheiten von
der ISH

05.17

ET 05.05.2017
AS 20.04.2017

Messeausgabe



Neuheiten: WC's, Bade-
wannen, Duschsysteme,
Waschtische

Brennstoffzelle

Auslegungs-Software
für Klima/Lüftung

Trends und weitere
Aussagen zur ISH 2017

Lieferbare ISH-Neuheiten
Teil 1
Intersolar München
30.05.-02.06.2017

06.17

ET 12.06.2017
AS 24.05.2017

Isolation: Chance für
Energieersparnis

Aktuelle Heizungstechnik

Luftverteilssysteme

Warenwirtschaft:
Es kommt auf die richtige
Software an

Lieferbare ISH-Neuheiten
Teil 2

07/08.17

ET 24.07.2017
AS 10.07.2017

Sicherungsstationen –
auch das Internet passt
auf

Brand-/Schallschutz

Solare Kühlung

Management Herausfor-
derung Internet – Wer
beherrscht die Logistik
zur Baustelle am besten?

Lieferbare ISH-Neuheiten
Teil 3

09.17

ET 01.09.2017
AS 18.08.2017

Wellness-Produkte: Brau-
sen, Whirlpools, Dampf-/
Infrarot-Kabinen, Sauna

Pumpen – mehr als
nur zum Energiesparen
geeignet

Kleinklimageräte

Nachwuchs für die Haus-
technik-Branche – Wie
ist der Stand zum neuen
Ausbildungsjahr?

Resümee zu den
Hausmessen des Haus-
technik-Großhandels

Ausgabe / Termine

10.17

ET 04.10.2017
AS 18.09.2017

Sanitär und Installation

Trinkwasserrohrsysteme, Filter, Frischwasserstationen, Weichwasseranlagen

Heizung

Hebeanlagen / Druckerhöhung / Ausdehnungsgefäße

Klima/Lüftung

Kleinraumlüfter für Wand und Decke

Management

Verbände – Welche Leistungen erwarten die Mitglieder aus Industrie, Großhandel und Handwerk jeweils von den Interessenvertretern?

Ausstellung & Events

4. Krammer Verlag B2B Kommunikations- und Medientag

11.17

ET 03.11.2017
AS 18.10.2017



Abwassersysteme, Rückstausysteme, Regen- und Grauwassersysteme Dachentwässerung

Heizkörper / Heizkörper-Thermostate

VRF-Anlagen

Europa ein Jahr nach dem Brexit-Votum

16. SHK-SKI-CUP
29.11.-02.12.2017

12.17

ET 01.12.2017
AS 17.11.2017

Design-Armaturen: mit und ohne Elektronik

KWK-Anlagen, Blockheizkraftwerke

Split- und Multisplitgeräte

Blickpunkt: So lief das Jahr 2017

Messen 2018 – Essen, Nürnberg und Hamburg erwarten die Besucher

01.18

ET 08.01.2018
AS 14.12.2017



Rohrinstallation: Materialauswahl

Stromspeicher: Batterietechnik in Sachen Heizung

Klimaanlagen: Mit Strom heizen

Politik und Energiewende nach der Bundestagswahl

4. Bavaria Ski Open 2018

Redaktionsschluss: 15 Arbeitstage vor Anzeigenschluss bzw. nach Absprache mit der Chefredaktion.
Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Krammer Verlages.
Aus Aktualitätsgründen behält sich die RAS-Redaktion vor, Themenschwerpunkte zu ändern bzw. zu ergänzen.


1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 2-c	Preis 3-c	Preis 4-c
1/1		185 x 257	207 x 297	€ 3.370,00	€ 4.212,50	€ 4.886,50	€ 5.729,00
1/2	hoch	88 x 257	101 x 297	€ 1.905,00	€ 2.381,25	€ 2.762,25	€ 3.238,50
	quer	185 x 126	207 x 145				
	Juniorpage	126 x 185	145 x 207				
1/3	hoch	56 x 257	68 x 297	€ 1.380,00	€ 1.725,50	€ 2.001,00	€ 2.346,00
	quer	185 x 85	207 x 104				
1/4	hoch	42 x 257	53 x 297	€ 1.050,00	€ 1.312,50	€ 1.522,50	€ 1.785,00
	quer	185 x 60	207 x 79				
	Block	88 x 126	101 x 145				
1/8	hoch	42 x 126		€ 610,00	€ 762,50	€ 884,50	€ 1.037,00
	quer	185 x 29					
	Block	88 x 60					
1/16	hoch	42 x 60		€ 375,00	€ 468,75	€ 543,75	€ 637,50
	quer	88 x 29					

* Zuzüglich 3mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten

Sonderformate auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20% *1
	1. rechte Anzeigenseite	20% *1
	4. Umschlagseite	25% *1
	Titelseiten auf Anfrage	
	Titelseiten <i>plus</i> auf Anfrage*2	

*1 auf den Grundpreis, ohne Nachlass *2 Titelseite + 3. Umschlagseite

Farbe:	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539	
	2-c	25% *
	3-c	45% *
	4-c	70% *
	4-c Doppelseiten	50% *
	je Sonderfarbe	35% vom 1/1 Seitenpreis
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Auf Farb- und Platzierungszuschläge, Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50% Ermäßigung bei Stellengesuchen	

Chiffregebühr:	€ 9,00
In Kombination mit „RAS-Online“ und/oder „SHT-Online“	
1-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,00
2-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,75

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: nur in der kompletten Auflage möglich
rabattierbar: 1 Einhefter = 1/1 Anzeigenseite

1 Blatt	€ 210,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 230,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 250,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 270,00 / je 1.000

Mehrumfang auf Anfrage
Format: max. 207mm x 297mm und Beschnitt 4 x 3mm
Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

Beilagen: inkl. Portokostenanteil

bis 50g	€ 200,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 290,00 / je 1.000 - nur volle PLZ-Gebiete möglich

Format: max. 200mm x 290mm
Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

Beikleber: auf Anfrage

6 Kontakt: Sven Pachinger / Telefon 0521/977998-10

Versand-anschrift: D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto
bei Bankeinzug 3% Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00



- 1 **Zeitschriftenformat:** 207 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de
 Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
 EPS (vektoriert)
 Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi
 Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.
 Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Sven Pachinger
 Telefon 0521/977998-10,
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de



Seit 2013 erscheint die RAS International parallel als interaktives eJournal für PC und Tablet.

Sie haben die Möglichkeit bis zu drei Buttons auf Ihrer Anzeige im RAS eJournal zu platzieren. Aus folgenden Varianten können Sie wählen:



Weiterleitung auf die Homepage oder zu einer passenden Unterseite Ihres Internet-Auftrittes

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



Einbindung von Videos

Bitte nennen Sie uns den String des Videos auf Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



PDF-Downloads wie z.B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.

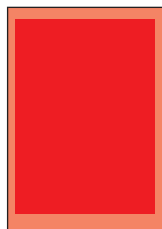


Einbindung von weiteren Fotos (Slideshows)

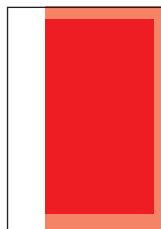
Bitte stellen Sie uns die weiteren Fotos in einer Auflösung >300 dpi auf einem Datenträger zur Verfügung.

ACHTUNG:

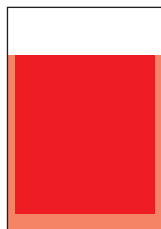
Wir bitten um Platzierungsangabe der Buttons innerhalb Ihrer Anzeige für das RAS eJournal und entsprechende Freigaben für die jeweilige Einbindung in die Online-Ausgabe der RAS.



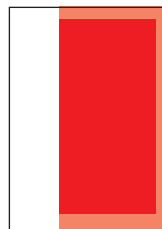
1/1 Seite
■ 185 x 257 mm
■ 207 x 297 mm



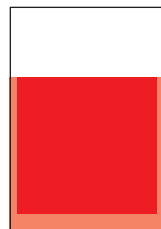
3/4 Seite hoch
■ 132 x 257 mm
■ 145 x 297 mm



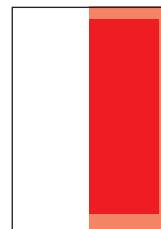
3/4 Seite quer
■ 185 x 192 mm
■ 207 x 216 mm



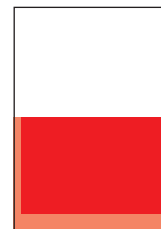
2/3 Seite hoch
■ 116 x 257 mm
■ 128 x 297 mm



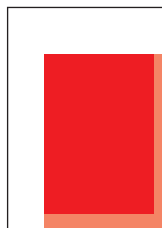
2/3 Seite quer
■ 185 x 170 mm
■ 207 x 194 mm



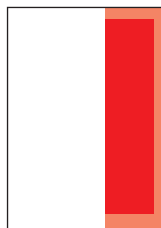
1/2 Seite hoch
■ 88 x 257 mm
■ 101 x 297 mm



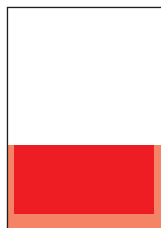
1/2 Seite quer
■ 185 x 126 mm
■ 207 x 145 mm



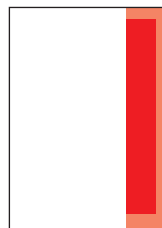
Juniorpage
■ 126 x 185 mm
■ 145 x 207 mm



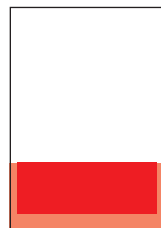
1/3 Seite hoch
■ 56 x 257 mm
■ 68 x 297 mm



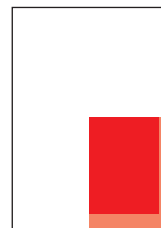
1/3 Seite quer
■ 185 x 85 mm
■ 207 x 104 mm



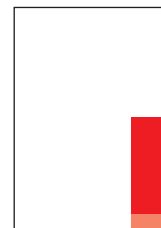
1/4 Seite hoch
■ 42 x 257 mm
■ 53 x 297 mm



1/4 Seite quer
■ 185 x 60 mm
■ 207 x 79 mm



1/4 Seite Block
■ 88 x 126 mm
■ 101 x 145 mm



1/8 Seite hoch
■ 42 x 126 mm
■ 53 x 145 mm

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:

B x H in mm
B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.695	davon Ausland:	160
Verkaufte Auflage:	1.043	davon Ausland:	77
Abonnierte Auflage:	743	davon Ausland:	65
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	300		
Freistücke:	8.652		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	305		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,35	9.535
Ausland	1,65	160
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.695

3.1 **Verbreitung nach Postleitzahlen:**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	7,44	709
Postleitzone 1	7,53	718
Postleitzone 2	9,53	909
Postleitzone 3	11,74	1.119
Postleitzone 4	12,92	1.232
Postleitzone 5	13,78	1.314
Postleitzone 6	9,56	912
Postleitzone 7	10,50	1.001
Postleitzone 8	8,42	803
Postleitzone 9	8,58	818
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	9.535

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 9.535 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 160 = 1,65%.
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	20,74	2.011
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros		
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign	9,51	922
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	8,00	776
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik		
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	39,58	3.837
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin		
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,66	258
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	3,06	296

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik		
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen	16,45	1.595
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.695

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit
Grundgesamtheit (tvA) 9.695 = 100,00%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



Das Wirtschaftsjournal der Branche

RAS Online: Die RAS-Online Seite bietet u.a. aktuelle Nachrichten und Termine sowie Hinweise rund um die Themen der Haustechnik. Sie ist das Einstiegsfenster in die cross-mediale Medienwelt.

RAS eJournal: Das RAS eJournal stellt eine innovative, cross-mediale Verbindung derzeitiger Medienformen dar. Die Verknüpfungen innerhalb des RAS eJournals zu Webseiten, Videos und Downloads machen dieses moderne Medium für Tablets und PC's zu einer in der Branche einzigartigen Informationsform. Die Nutzung der redaktionellen Inhalte sowie der Anzeigen des RAS eJournals können detailliert dokumentiert werden. Insbesondere die Ergänzung von Inhalten bei Anzeigen bieten neue Möglichkeiten der Interaktion. Direkte Links zu Internetseiten für weiterführende Informationen, direkter E-Mail-Kontakt und passende Videos sind einige Beispiele. Die Verfügbarkeit der redaktionellen Inhalte an jedem Ort und jeder Zeit ist ein ergänzendes Plus zur Print-Ausgabe der RAS.

Das RAS eJournal erreicht bisher 3.000 Leser im Monat, durchschnittlich werden pro Ausgabe über 7.500 mal die Verlinkungen angeklickt.

Ihr Vorteil: Die Verbreitung der RAS wird nachweisbar erhöht. Für die Einbindung von Verlinkungen zu weiterführenden Informationen bei Anzeigen sprechen Sie bitte Ihre Repräsentanten des Krammer Verlages an.

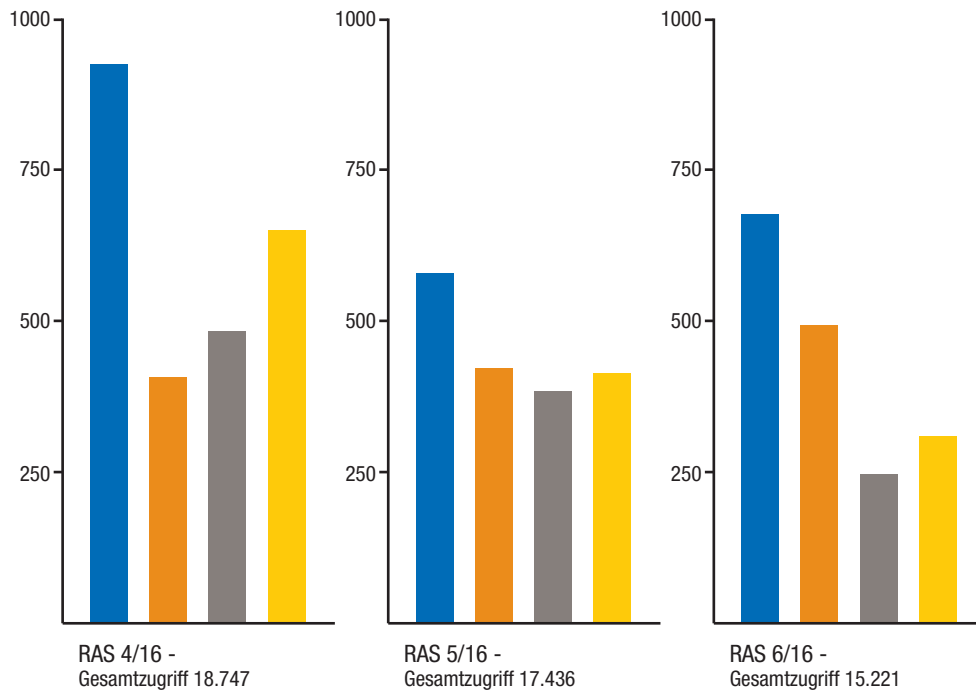




Digitale Reichweitenverlängerung

Weit überdurchschnittliche Resonanzwerte bei über 7.000 eMAG Nutzern, sowohl bei Vorzugsplatzierungen, wie auch bei speziellen Produktgruppen

Leseverhalten RAS eJournal



■ Titelseite ■ U2 ■ Sanitärtechnik ■ Sanitärkörper