



- 1 Titel:** SHK-REPORT - Das Magazin für das SHK-Handwerk
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift mit Kennziffern für die Zielgruppen SHK-Handwerk, Planer, Wohnungsbaugesellschaften und kommunale Träger. Aktuelle Übersichten über neue Produkte, Normen und Richtlinien, beispielhafte Vor-Ort-Reportagen sowie Praxis-Tipps sind Themenschwerpunkte. Alle Inhalte sind zielgruppengerecht aufbereitet und aufgrund des Zeitschriftenformats entsprechend groß visualisiert.
- 3 Zielgruppe:** SHK-Handwerk, Planer, Wohnungsbaugesellschaften und kommunale Träger
- 4 Erscheinungsweise:** 9-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 225 x 325 mm
- 6 Jahrgang:** 54. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 21,00*
 Jahresabonnement Ausland € 30,00*
 Einzelverkaufspreis € 3,00*
 * inkl. Versandkosten und MwSt.
 ISSN-Nr. 0344-9122
- 8 Organ:** -/-
- 9 Mitgliedschaften/
Teilnahme:** Media-Datenbank
der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
 Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
 Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 9149-3
 Fax: +49 211 9149-450
 www.krammerag.de

- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Kramer
- 12 Anzeigen:** Sven Pachinger / sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Dr. Thomas Burska-Erlar
t.burska@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-
Analyse:** 2015 = 9 Ausgaben
 Gesamtumfang: 780 Seiten = 100,00%
 Redaktionsteil: 657 Seiten = 84,23%
 Anzeigenteil: 123 Seiten = 15,77%
 davon Stellen- und
 Gelegenheitsanzeigen: nicht erhoben
 Verlageigene Seiten: nicht erhoben
 Einhefter: 2 Stück
 Beilagen: -/- Stück
- 15 Inhalts-Analyse des
Redaktionsteils:** -/-



Rubriken des SHK-REPORTS:

- **Im Brennpunkt:** Aktuelle Diskussionsthemen aus der Branche
- **Report vor Ort:** Reportagen über Veranstaltungen und Handwerksbetriebe
- **Kurz und bündig:** Nachrichten aus der Branche
- **Warenkunde/Marktreport:** Übersichten zu Branchenthemen
- **Marktplatz:** Produktneuheiten
- **Das Unternehmen:** Betriebswirtschafts- und Rechtswissen für den Meisterbetrieb
- **Technik:** Interessante technische Neuheiten und Systeme
- **Leserforum**
- **Kataloge, Planungshilfen und Software**
- **SHK-TV** – Die Medienplattform im Netz und als App für alle Haustechnik-Zielgruppen / www.shk-tv.de

Ausgabe / Termine

01/02.17

ET 06.02.2017
AS 16.01.2017

Sanitär/Installation

Hotelbäder, Vorwandsysteme, Wasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, Filter, Enthärtungsanlagen

Heizung

Hybride-Heizsysteme, mobile Heizsysteme, Abgassysteme, Kaminöfen

Klima/Lüftung

KWL-Systeme

Messen/Steuern/Regeln

Abgasanalyse, Wasserzähler, hydraulischer Abgleich

Werkzeug/Büro/ Brandschutz/Dämmen

Vorbeugender Brandschutz, Presstechnik, Lagersysteme

03.17

ET 08.03.2017
AS 17.02.2017

Messeausgabe



Vorschau
ISH-Neuheiten

Vorschau
ISH-Neuheiten

Dezentrale
Wohnungslüftung

Wärmemengenzähler,
Druckhaltesysteme

Dämmen,
Büro-Software

04.17

ET 20.04.2017
AS 27.03.2017

ISH-Neuheiten u.a. Sanitär-Serien, Armaturen, Badmöbel, Accessoires, Wannen, Duschen

ISH-Neuheiten u.a. Brenner und Thermen, Fußbodenheizung, Heizkörper, Thermostate

ISH-Neuheiten u.a.
KWL-Systeme

Verteil- und
Reguliersysteme

Fahrzeugeinrichtungen,
Akku-Werkzeuge

**Ausgabe / Termine****05.17**ET 19.05.2017
AS 27.04.2017**Sanitär und Installation**

Dusch-WC's, Thermostat-Armaturen, Rohre und Verbindungstechnik, Trinkwasserverteilung, Trinkwasser-Installationsysteme, Vorwandtechnik

Heizung

Wärmepumpen, Armaturen für die Heiztechnik, Heizen mit Holz

Klima/Lüftung

Zentrale Lüftungskonzepte

Messen/Steuern/Regeln

Thermostate, Wasserbeprobung

**Werkzeug/Büro/
Brandschutz/Dämmen**

Elektrowerkzeuge, Objektbeispiele vorbeugender Brandschutz

06/07.17ET 19.06.2017
AS 24.05.2017

Trinkwasserhygiene, Kleine Bäder, Wasserzähler

Heizen mit Gas, Batterie-Speicher, Heizungswasserbehandlung, PV, Gas-Installation

Split-Geräte

Smart Home

Berufskleidung, Befestigungstechnik

08.17ET 08.08.2017
AS 18.07.2017

Lösungen für den öffentlich-gewerblichen Bereich, Abscheider, dezentrale Warmwasserbereitung

Heizen mit Öl, Tanks, Wohnungsstationen, Contracting

Objektbeispiel dezentrale und zentrale Lüftung

Hydraulischer Abgleich

Zeiterfassung und Abrechnungssysteme, Akku-Werkzeuge, Befestigungstechnik

09.17ET 15.09.2017
AS 25.08.2017

Altersgerechte Sanitärösungen, Hebeanlagen, WC-Betätigungsplatten, Duschen und Duschrinnen, Rückstausicherung

Brennstoffzelle, hydraulischer Abgleich, Sicherungsarmaturen, Hallenheizungen, Heizkörper, Apps für die Heizungssteuerung

Wärmerückgewinnung

Regulierventile, Sicherheitsventile, Thermostate

Wärmebildkamera, Bad-Planungssoftware, Brandschutz bei Deckendurchführungen



Ausgabe / Termine

10.17

ET 20.10.2017
AS 28.09.2017

11/12.17

ET 28.11.2017
AS 07.11.2017

01./02.18

ET 05.02.2018
AS 15.01.2018

Sanitär und Installation

Elektronische Armaturen, Abwassersysteme, Badsanierung, Zirkulationspumpen, Lösungen für Krankenhäuser und Altenheime

Sanierungslösungen, Grau- und Regenwasser, Druckerhöhungsanlagen
Rückblick Sanitär-Serien 2016

Rohre und Verbindungstechnik, Hotelbäder, Gäste-WC's, Wasserenthärtung, öffentlich/gewerblicher Sanitärraum

Heizung

Pumpen, Wärmeverteilungssysteme, Kraftwärmekopplung/BHKW, Sprinkleranlagen

Intelligente Heizungssteuerung, Flüssiggas, Wand- und Deckenheizung, Heizen mit Gas, Kaskadenlösungen

Brennwerttechnik, Absperrarmaturen, Wärmepumpen

Klima/Lüftung

Luftkanäle, Abluft in Bad/Sanitärräumen

KWL-Systeme, Schallschutz

Dezentrale Systeme

Messen/Steuern/Regeln

Wärmeübergabestationen, Regulierventile, Sicherungsarmaturen

Gebäudeleittechnik

Smart Home, Regulierventile

Werkzeug/Büro/ Brandschutz/Dämmen

Leckageortung, Brandschutz

Abgassysteme, EDV, Fahrzeuge, Dämmung

Elektrowerkzeuge, vorbeugender Brandschutz

Redaktionsschluss: Ein Monat vor Anzeigenschluss bzw. nach Absprache mit der Chefredaktion.

Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Krammer Verlages.

Aus Aktualitätsgründen behält sich die SHK-REPORT-Redaktion vor, Themenschwerpunkte zu ändern bzw. zu ergänzen.


1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 2-c	Preis 3-c	Preis 4-c
1/1		197 x 295	225 x 325	€ 4.910,00	€ 6.137,50	€ 7.119,50	€ 7.365,00
1/2	hoch	96 x 295	112 x 325	€ 2.455,00	€ 3.068,75	€ 3.559,75	€ 3.682,50
	quer	197 x 145	225 x 160				
	Juniorpage	145 x 197	160 x 217				
1/3	hoch	62 x 295	78 x 325	€ 1.636,66	€ 2.045,83	€ 2.373,16	€ 2.454,99
	quer	197 x 94	225 x 114				
1/4	hoch	45 x 295	61 x 325	€ 1.227,50	€ 1.534,38	€ 1.779,88	€ 1.841,25
	quer	197 x 70	225 x 90				
	Block	96 x 145	112 x 160				
1/8	hoch	45 x 142		€ 613,75	€ 767,19	€ 889,94	€ 920,63
	quer	197 x 35					
	Block	96 x 70					
1/16	hoch	45 x 70		€ 306,88	€ 383,60	€ 444,98	€ 460,32
	quer	96 x 33					

* Zuzüglich 3mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten

Sonderformate auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20% *
	1. rechte Anzeigenseite	20% *
	4. Umschlagseite	25% * ¹
	Titelseiten auf Anfrage	
	Titelseiten <i>plus</i> auf Anfrage* ²	
	* ¹ auf den Grundpreis, ohne Nachlass * ² Titelseite + 3. Umschlagseite	

Farbe:	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539	
	2-c	25% *
	3-c	45% *
	4-c	50% *
	je Sonderfarbe	35% vom 1/1 Seitenpreis
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften SHK-REPORT, RAS und Sanitär- und Heizungstechnik werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Auf Farb- und Platzierungszuschläge, Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

4 Rubriken: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Einhefter: nur in der kompletten Auflage möglich
rabattierbar: 1 Einhefter = 1/1 Anzeigenseite
2 Blatt € 210,00 / je 1.000
4 Blatt € 230,00 / je 1.000
Mehrfumfang auf Anfrage
Format: max. 225mm x 325mm und Beschnitt 3 x 3mm
Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 1% Zuschuss.

Beilagen: inkl. Portokostenanteil
bis 50g € 180,00 / je 1.000
Teilbeilagen € 295,00 / je 1.000 - nur volle PLZ-Gebiete möglich
Format: max. 210mm x 297mm
Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 1% Zuschuss.

Beikleber:
1 Blatt € 200,00 / je 1.000
2 Blatt € 210,00 / je 1.000
3 Blatt € 220,00 / je 1.000
4 Blatt € 230,00 / je 1.000
Format: max. Heffformat

6 Kontakt: Sven Pachingerr, Telefon 0521/977998-10

Versandanschrift: D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

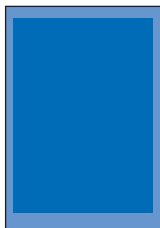
7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto
bei Bankeinzug 3% Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00



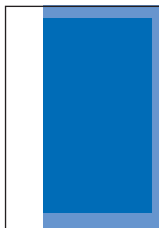
- 1 Zeitschriftenformat:** 225 mm breit x 325 mm hoch
Satzspiegel: 197 mm breit x 295 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klammerbindung
- 3 Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de
Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi
Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalensfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 Kontakt:** Sven Pachinger
Telefon 0521/977998-10,
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de



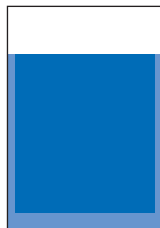
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format:
197 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 325 mm



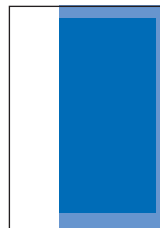
3/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
147 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
162 x 325 mm



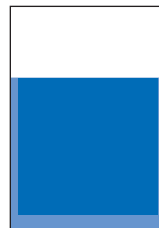
3/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 215 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 235 mm



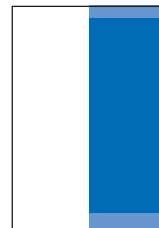
2/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
129 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
145 x 325 mm



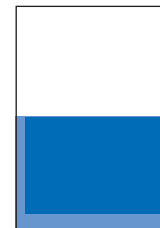
2/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 188 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 208 mm



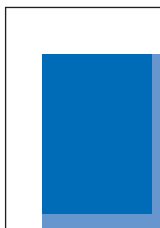
1/2 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
96 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
112 x 325 mm



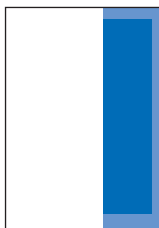
1/2 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 145 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 160 mm



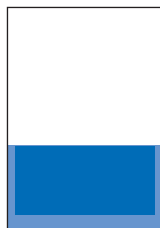
Juniorpage

■ Satzspiegel-Format:
145 x 197 mm
■ Anschnitt-Format:
160 x 217 mm



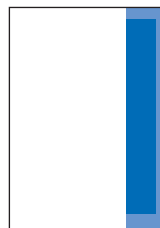
1/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
62 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
78 x 325 mm



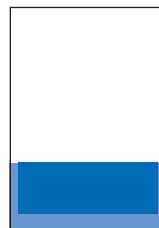
1/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 94 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 114 mm



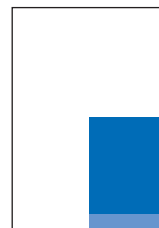
1/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
45 x 295 mm
■ Anschnitt-Format:
61 x 325 mm



1/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
197 x 70 mm
■ Anschnitt-Format:
225 x 90 mm



1/4 Seite Block

■ Satzspiegel-Format:
96 x 145 mm
■ Anschnitt-Format:
112 x 160 mm



1/8 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
45 x 142 mm
■ Anschnitt-Format:
61 x 162 mm

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:

B x H in mm

B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.583	davon Ausland:	129
Verkaufte Auflage:	3.400	davon Ausland:	19
Abonnierte Auflage:	362	davon Ausland:	19
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	3.038		
Freistücke:	21.183		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	417		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,48	24.454
Ausland	0,52	129
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.583

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,70	1.150
Postleitzone 1	4,91	1.201
Postleitzone 2	13,96	3.412
Postleitzone 3	12,38	3.027
Postleitzone 4	15,23	3.725
Postleitzone 5	11,50	2.813
Postleitzone 6	10,48	2.562
Postleitzone 7	11,30	2.764
Postleitzone 8	8,19	2.003
Postleitzone 9	7,35	1.797
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	24.454

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 24.454 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 129 = 0,52%.
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	83,94	20.634
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros		
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign	7,33	1.802
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	4,55	1.118
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik		
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	2,50	615
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin		
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen	1,68	414
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.583

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 24.583 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



RÜCKLÄUFE

Erfolgreiche Lead-Generierung durch Kennziffern

Der SHK-REPORT bietet mit einer überdurchschnittlichen Kennziffernrücklaufquote ein ideales Instrument zur Leadgenerierung. So erhalten Sie aufbereitetes, qualifiziertes Adressmaterial, das Sie gezielt zur Kundenansprache einsetzen können.

Die SHK-REPORT Kennziffern bieten Ihnen:

- Personen- und bedarfsbezogene Adressdaten mit Angaben von Betriebsgröße und -art, Stellung im Betrieb sowie Hinweise auf eine Ausstellung
- Konkretes, bearbeitungsfreundliches Adressmaterial (digitale Daten)

DIE RÜCKLAUFQUOTE BEI EINER JAHRESDURCHSCHNITTS-AUSGABE BETRÄGT 14,3 %.

Tragen Sie hier bitte Ihre zu ändernden Daten ein:

Name

Str. Nr.

PLZ/Ort

Telefon Telefax

E-Mail-Adresse

(Bei Mehradressen bitte „Firma“ eintragen)

Senden Sie hier bitte die Codeziffern ein:

Betriebsgröße Stellung im Betrieb

Interesse

Haben Sie eine Ausstellung? ja nein

Bitte eintragen

KRAMMER VERLAG
DÜSSELDORF AG
Postfach 17 02 35
D-40083 Düsseldorf

SHK | REPORT
Das Magazin für das SHK-Handwerk

Der Leserdienst des SHK-Reportes

Der Leserdienst **vermittelt Ihnen kostenlos** und auf einfache Art neue **Informationen** zu allen redaktionellen Beiträgen und Anzeigen. Sie müssen nur die gewünschten Info Nummern auf der Postkarte ankreuzen. Wir bitten die **Stempelzeit** die persönlichen Angaben zu prüfen und gegebenenfalls zu ändern oder zu ergänzen. **Neue Leser:** Füllen bitte die Zweileserkarte vollständig aus, Sie haben somit die Möglichkeit zukünftig den Report zu erhalten.

So codieren Sie Ihre Info-Karte:

Betriebsgröße	Stellung im Betrieb
Code	Code
01 1 Beschäftigter	30 eigene Arbeiter
02 2 Beschäftigte	31 selbständig
03 3-4 Beschäftigte	32 Familienangehörige
04 5-9 Beschäftigte	33 Betriebsleiter bzw. Meister
05 10-19 Beschäftigte	34 Arbeitskollegen
06 20-49 Beschäftigte	35 sonstige Laufbahnische Angestellte
07 50-99 Beschäftigte	36 sonstige
08 100 Beschäftigte und mehr	37 Geselle und Arbeiter
	38 Lehrlinge

Leserdienstkarte für Zweileser 10 2016

SHK | REPORT
Das Magazin für das SHK-Handwerk

Mit dieser Zweileserkarte können auch Sie, als **zweiter Leser**, Informationen anfordern.

Haben Sie die Rückseite bitte vollständig aus, und tragen Sie die jeweiligen Codeziffern in das entsprechende Kästchen auf der Karte ein. Es können nur vollständig ausgefüllte Karten bearbeitet werden. Informationen zum Leserdienst finden Sie auf der Rückseite der vorherigen Klappseite.

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	41 42 43 44 45 46 47 48 49 50
21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	51 52 53 54 55 56 57 58 59 60
31 32 33 34 35 36 37 38 39 40	61 62 63 64 65 66 67 68 69 70
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	71 72 73 74 75 76 77 78 79 80
51 52 53 54 55 56 57 58 59 60	81 82 83 84 85 86 87 88 89 90
61 62 63 64 65 66 67 68 69 70	91 92 93 94 95 96 97 98 99 00
71 72 73 74 75 76 77 78 79 80	
81 82 83 84 85 86 87 88 89 90	
91 92 93 94 95 96 97 98 99 00	

Persönliche Leserdienstkarte 10-2016

SHK | REPORT
Das Magazin für das SHK-Handwerk

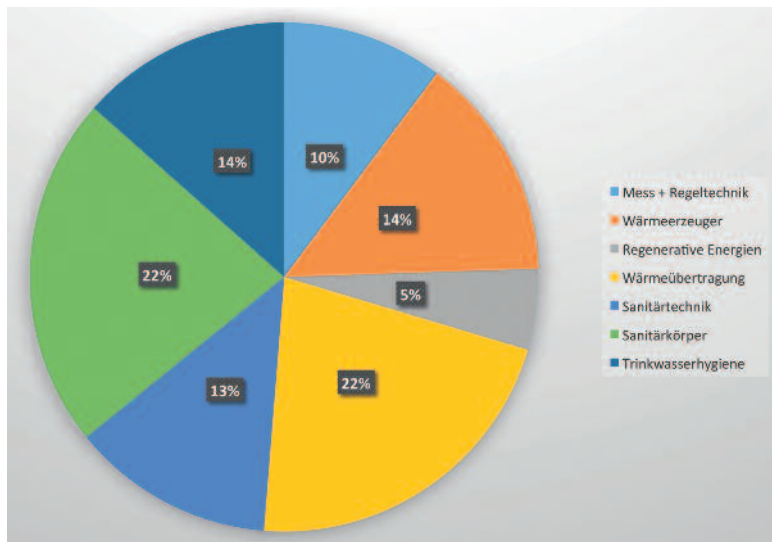
Schicken Sie 3 Merkmalen Erhebliches

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	41 42 43 44 45 46 47 48 49 50
21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	51 52 53 54 55 56 57 58 59 60
31 32 33 34 35 36 37 38 39 40	61 62 63 64 65 66 67 68 69 70
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	71 72 73 74 75 76 77 78 79 80
51 52 53 54 55 56 57 58 59 60	81 82 83 84 85 86 87 88 89 90
61 62 63 64 65 66 67 68 69 70	91 92 93 94 95 96 97 98 99 00
71 72 73 74 75 76 77 78 79 80	
81 82 83 84 85 86 87 88 89 90	
91 92 93 94 95 96 97 98 99 00	

KRAMMER VERLAG
DÜSSELDORF AG
Postfach 17 02 35
D-40083 Düsseldorf

Lead Generierung über Kennzifferrückläufe

Über 45.000 jährliche Kennzifferrückläufe ebnen unseren Kunden den direkten Weg zu dem verarbeitenden Handwerk. Datenschutzrechtlich abgesichert, kann Ihr Vertrieb direkt mit dem Handwerker in Kontakt treten. Die Anfragen werden Produktgruppen zugeordnet und bilden neben den unternehmensspezifischen Kenndaten die Basis unserer einzigartigen Data Base.



Kennzifferrückläufe im SHK-REPORT

