



- 1 Titel:** wohnbaden – Trendmagazin für Bauherren und Modernisierer
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Trendmagazin richtet sich an Endverbraucher, Bauherren und Renovierer, die sich mit der Neuinstallation und der Modernisierung des privaten Badezimmers beschäftigen. Immer wieder aktuell wird über alle Themen rund um die Schwerpunkte Badezimmereinrichtungen und Messeneuheiten, über Saunen und Wellness sowie über traumhafte Bäder in Luxus-hotels auf der ganzen Welt berichtet. Gemeinsam mit Innenarchitekten, Designern und Badplanern werden individuelle Einrichtungstipps gegeben, es werden exklusiv für unser Magazin ganz neue Badeinrichtungsideen entwickelt und im Heft ausführlich vorgestellt. Darüber hinaus werden Grundrisslösungen und originelle Installationsvorschläge genauso vorgestellt wie die neuesten Produkte der Markenhersteller und deren Präsentationen auf den nationalen und internationalen Sanitär-, Heizungs- und Möbelmessen.
- 3 Zielgruppe:** Endverbraucher, Bauherren und Renovierer
- 4 Erscheinungsweise:** 2-mal im Jahr (Juni und Oktober)
- 5 Heftformat:** DIN A4 / 210 x 297mm
- 6 Jahrgang:** 36. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreise:** Inland € 6,00*
Ausland € 10,00*
* inkl. Versandkosten und MwSt.
- 8 Organ:** -/.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** -/.

- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
www.krammerag.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sven Pachinger / sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
- 13 Redaktion:** Chefredakteur
Marcus Heinrich / m.heinrich@krs-redaktion.de
Redaktion
Dr. Thomas Burska-Erlor / t.burska@krs-redaktion.de
Nikolaus Klein / n.klein@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2015 = 2 Ausgaben
Gesamtumfang: 264 Seiten = 100,00%
Redaktionsteil: 215 Seiten = 81,44%
Anzeigenteil: 49 Seiten = 18,56%
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: nicht erhoben
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben
Einhefter: -/.
Beilagen: -/.
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** -/.



Rubriken der wohnbaden:

Installationstipps, Preisvergleiche, Produktübersichten, Vorwandinstallationen, Grundrisslösungen, Werkstoffe, Fachberatung, Modernisierung, Designerstudien, Farb- und Wohntrends, Recht, Leserservice

Ausgabe

Themen

Spezielle Themen

- Einrichtungsideen für knifflige Raumsituationen
- Maximale Ausstattung für das Minibad
- Reportagen – wohnbaden vor Ort
- Neuheiten der weltgrößten Sanitärmesse ISH
- Badplanung – darauf kommt es an
- Produkte der Markenindustrie in Übersichten
- Das neue Bad aus einer Hand vom Profi
- Wärme im Bad mit Designheizkörpern und weiteren, ausgeklügelten Systemen
- Duschlösungen für Individualisten

Spezielle Themen

- Das Gästebad – mehr denn je die Visitenkarte des Hauses
- Weniger ist oft mehr – Purismus im Bad ohne Komfortverluste
- Die Vorwandinstallation verändert entscheidend die Raumgestaltung
- Loftbäder mit dem gewissen Extra für extrovertierte Nutzer
- Bäder für Generationen – individuelle Lösungen für jede Altersgruppe
- Auch auf wenig Raum machbar: Sauna und Dampfkabine mit Mehrwert
- Designer stellen vor: Markenprodukte bieten Mehrwert
- Koordinierung der Gewerke: Das Bad aus einer Hand mit Beratung, Planung und Einbau vom Profi

SPECIAL 1/2017:

- „Smart Home“ auch im Bad kaum mehr verzichtbar
- Vernetzte Haustechnik reicht bis ins Bad
 - Abgestimmt: Optimale Ausleuchtung an Spiegel und Co.
 - Aus einer Hand: Eine Steuerung für Heizung, Rolladen und Badewanne
 - Multimedia und TV – Badezimmer für Hifi-Freaks
 - Neue Schalterserien – funktional und farblich abgestimmt
 - Vollelektronische Wassereinläufe an Becken, Dusche und Wanne
 - Aufgedreht - Supersound aus dem Spiegelschrank

SPECIAL 2/2017:

- „Moderne Wand- und Bodengestaltung im Badezimmer“
- Fliesenformate - So verändere ich optisch die Raumgröße
 - Ökologische Putze im Bad – darauf kommt es an
 - Neueste Wand- und Bodenfliesen – Nachbarbericht der Weltleitmesse „Cersaie“
 - Verlosung einer Fliesenserie für Ihr Traumbad
 - Wand- und Fußbodenheizung – Strahlungswärme im Trend
 - Oft unterschätzt: Abschlussprofile setzen feine Akzente im Bad
 - Geschickt eingesetzt: mit Spiegeln das Badezimmer neu gestalten

01.17

16.06.2017

05.05.2017

Erscheinungstermin:

Anzeigenschluss:

02.17

20.10.2017

11.09.2017

Erscheinungstermin:

Anzeigenschluss:



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	s/w Preis bei Einzelbuchung	Kombipreis s/w Belegung von zwei Ausgaben	
1/1		185 x 257	210 x 297	€ 5.260,00	€ 7.225,00	
1/2	hoch quer	88 x 257 185 x 126	101 x 297 210 x 145	€ 2.630,50	€ 3.612,50	
1/3	hoch quer	56 x 257 185 x 85	68 x 297 210 x 104	€ 1.753,33	€ 2.408,33	
1/4	hoch quer Block	42 x 257 185 x 60 88 x 126	53 x 297 210 x 79 101 x 145	€ 1.315,00	€ 1.806,25	
1/8	hoch quer Block	42 x 126 185 x 29 88 x 60		€ 657,50	€ 903,13	

* Zuzüglich 3mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten
Sonderformate auf Anfrage möglich. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



2 Zuschläge:		
Platzierung:	2. Umschlagseite	20% *
	1. rechte Anzeigenseite	20% *
	4. Umschlagseite	25% *
	Titelseite	€ 9.000,00
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass	
<hr/>		
Farbe:	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539	
	jeweils	25% *
	4-c	50% *
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass	
<hr/>		
Format:	Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.	
<hr/>		
3 Rabatte:	Keine – spezieller Kombipreis bei Belegung beider Ausgaben	
<hr/>		
4 Rubriken:	Internet- und Katalogservice	
	Katalogservice 1/4 Seite 4-c - Format 88 x 126mm	
	nicht werbeaktiv*	€ 500,00
	werbeaktiv*	€ 250,00
	Internetservice 1/4 Seite 4-c - Format 88 x 126mm	
	nicht werbeaktiv*	€ 500,00
	werbeaktiv*	€ 250,00
	Herstellernachweis	
	nicht werbeaktiv*	€ 120,00
	werbeaktiv*	kostenlos
	Paketpreis für Katalog- und Internetservice und Herstellernachweis	
	nicht werbeaktiv*	€ 850,00
	werbeaktiv*	€ 425,00
	* in der jeweiligen wohnbaden-Ausgabe	

5 Sonderwerbeformen:		
Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich	
	nicht rabattierfähig	
	1 Blatt = 2 Seiten	€ 55,00 / je 1.000
	2 Blatt = 4 Seiten	€ 75,00 / je 1.000
	Mehrfumfang auf Anfrage	
	Format: 210mm x 297mm plus oben und unten und rechts je 5mm	
	und im Bund 3mm Beschnittzugabe	
	Lieferung von 60.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss	
<hr/>		
Beilagen:	inkl. Portokostenanteil	
	bis 25g	€ 75,00 / je 1.000
	je weitere 25g	€ 75,00 / je 1.000
	Format: maximal 200mm x 290mm	
	Lieferung von 60.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss	
<hr/>		
Beikleber:	auf Anfrage	
<hr/>		
6 Kontakt:	Sven Pachinger / Telefon 0521/977998-10	
<hr/>		
Versand- anschrift:	D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt	
	Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl	
<hr/>		
7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:	30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug	
	8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto	
	bei Bankeinzug 3% Skonto	
	Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00	
	BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00	



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de
Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi
Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 Kontakt:** Sven Pachinger,
Telefon 0521/977998-10,
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de



1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Verbreitungs-
Analyse:** Heft 1|15 (IVW 4/2015)

Druckauflage:	60.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	28.237	davon Ausland:	19.180
Verkaufte Auflage:	2.890	davon Ausland:	315
Abonnierte Auflage:	-	davon Ausland:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	-		
Freistücke:	25.347		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	31.763		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	32,07	9.057
Ausland	67,93	19.180
davon Belgien	64,99	18.350
davon Frankreich	1,77	800
davon Österreich	0,60	170
davon Schweiz	0,57	160
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	28.237

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (tvA) 9.057 = 100,00%
In der Untersuchung nicht erfasst 19.180 = 67,93%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zeitraum der Untersuchung: IVW 4/2015.
5. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG



Badezimmer zum Verlieben

Hochwertige Einrichtungsvorschläge für alle Badezimmergrößen mit Produkten der Markenhersteller, gepackt mit stimmigen Accessoires und trendgerechter Farbgestaltung finden Endverbraucher in jeder Ausgabe unseres Trendmagazins wohnbaden. Ob Luxus-, Familien- oder Gästebad, wir präsentieren besondere Badinspirationen, die die Herzen aller Badbegeisterten höher schlagen lassen.

Daher enthält jedes neue Magazin immer wieder originelle und exklusive Modernisierungsvorschläge, wie auch die hier gezeigte, lichtdurchflutete Wohlfühlbad-Variante. Unsere ausgefeilten Einrichtungsideen werden gemeinsam mit namhaften Designern und bekannten Inneneinrichtern trendgerecht konzipiert und dann visuell für unsere Leser umgesetzt. Das Wohnbad – heute und auch in Zukunft immer wieder unser Thema Nummer 1!





wohnbaden
auch auf
Facebook
Instagram
und Pinterest!



wohnbaden Das Trendmagazin – wenn es um Badmodernisierung oder Badneubau geht!

Die Informationsplattform für Endverbraucher mit exklusiven Einrichtungsideen führender Badplaner und Innenarchitekten

